



Rapport sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance

Progrès et impact en 2022 ➤

BOMBARDIER

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

Ce rapport présente la performance de Bombardier à l'égard des aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) pour l'exercice 2022.

Vous y apprendrez comment ces aspects ESG sont gérés par l'entreprise et constaterez les progrès accomplis à l'égard des objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies et l'engagement de Bombardier à respecter le Pacte mondial des Nations Unies (PMNU). De plus, ce rapport présente le plan ESG de Bombardier, la manière dont il est mis en œuvre par les employés et les progrès accomplis pour atteindre ses objectifs. Il présente aussi une matrice de l'importance relative des aspects ESG, une description des risques et des occasions et un rapport lié au climat, conformément aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC). Ce rapport est conforme aux lignes directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) et aux paramètres du Sustainability Accounting Standards Board (SASB), s'ils sont applicables. Bombardier s'est engagée à fournir des données factuelles et pertinentes en toute transparence.

PROFIL

Bombardier construit des avions d'affaires exceptionnels et des avions destinés à des missions spécialisées et offre des services connexes dans le monde entier.

Bombardier est un leader mondial de l'aviation dont les activités sont axées sur la conception, la construction d'avions d'affaires exceptionnels et la prestation de services connexes. Environ 5 000 avions Bombardier sont actuellement en service dans le monde. Ces avions appartiennent à une clientèle très diversifiée composée d'entreprises multinationales, de fournisseurs de vols nolisés ou de programmes de multipropriété, des gouvernements et des particuliers. Les avions Bombardier sont aussi utilisés dans le monde entier pour réaliser des missions spécialisées gouvernementales ou militaires en tirant parti de l'expertise éprouvée de Bombardier Défense. Bombardier, dont le siège social est situé dans le Grand Montréal, au Québec, dispose d'installations d'aérostructures, d'assemblage ou de finition au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et d'un solide réseau mondial de centres de service.

Vous êtes invité à envoyer vos commentaires et questions.

Les commentaires et questions peuvent être envoyés à l'adresse rse@bombardier.com.

Date de publication

3 mai 2023

Aperçu de 2022

◀ 3 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise



10 %

de réduction des émissions de GES (de portées 1 et 2) par rapport à celles de 2019

Page [14](#)

Certification

LEED Argent

pour le Centre de service de Singapour

Page [16](#)

SAF

Couverture des besoins en carburant d'aviation durable (SAF) (mélange à 30 %) pour toutes les opérations aériennes de Bombardier, dans le cadre d'un système Réserver et réclamer à partir de janvier 2023

Page [18](#)

Première livraison

d'un avion d'affaires *Challenger 3500* et muni d'une déclaration environnementale de produit

Page [18](#)

Prix Mercure 2022

de l'innovation technologique dans la catégorie « Grandes entreprises » pour le programme *Smart Link Plus*

Page [28](#)

40

ports de recharge additionnels pour voiture électrique

Page [15](#)

Officialisation des forums Diversité et inclusion,

chacun étant parrainé par des membres de la haute direction

Page [23](#)

73 %

Note pour l'engagement des employés

Page [27](#)

1,2 million \$

de dons en nature, en argent et en commandites dans les communautés où Bombardier exerce ses activités dans le monde

Page [34](#)



Challenger 3500

1. Pour l'exercice 2022.
2. Au 31 décembre 2022.
3. Au 31 décembre 2022, y compris les employés contractuels et les employés inactifs.

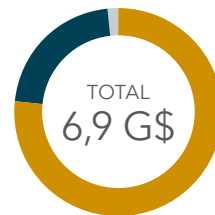
En bref

La présence de Bombardier s'étend à l'échelle mondiale de son siège social dans le Grand Montréal à son vaste réseau mondial de centres de service à la clientèle en passant par ses sites de production et d'ingénierie.



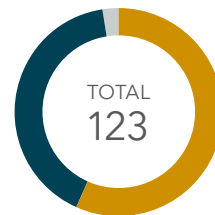
LÉGENDE

- Siège social et Centre de réponse à la clientèle
- Installation de production
- Centre de service
- Autres établissements de service :
 - Escale de maintenance en ligne
 - Révision et réparation de pièces et de composants
 - Services de pièces
- Fournisseurs de formation agréés
- Centres de service autorisés



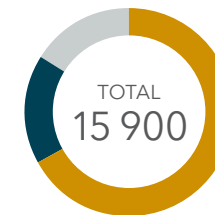
Revenus¹

● Fabrication et autres	5,3 G\$
● Services	1,5 G\$
● Autres	0,1 G\$



Livraisons d'avions²

● Grands	70
● Intermédiaires	50
● Légers	3



Employés³

● Canada	67 %
● États-Unis	17 %
● Autres	16 %

1. Pour l'exercice 2022. 2. Pour l'exercice 2022. 3. Au 31 décembre 2022, y compris les employés contractuels et les employés inactifs.

Bâtir avec fierté un avenir plus durable

◀ 5 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise



PIERRE BEAUDOIN
président du conseil d'administration

D'année en année, nos parties prenantes, qu'il s'agisse de clients, d'employés, de fournisseurs, d'investisseurs ou de voisins – veulent en savoir davantage sur ce que nous faisons pour créer un avenir plus durable pour l'aviation d'affaires, pour réduire notre empreinte environnementale, pour attirer la prochaine génération de travailleurs, et pour mieux représenter la diversité sous toutes ses formes. Je suis ravi que nous ayons, d'autres bonnes nouvelles à partager à cet égard, car ces préoccupations sont au cœur même du développement de Bombardier; à tel point que notre conseil d'administration joue un rôle actif dans la détermination de nos priorités sur les plans environnemental, social et de gouvernance et dans le suivi de nos progrès sur ces aspects. Cela comprend mettre l'accent de façon soutenue sur l'éthique et conformité, sur la confidentialité des données et sur la gouvernance de la chaîne d'approvisionnement.

Nous sommes fiers de souligner dans ce rapport les progrès de Bombardier pour être une entreprise plus durable et une entreprise citoyenne de plus en plus responsable. Vous en apprendrez davantage sur les mesures prises par Bombardier non seulement pour atteindre ses objectifs ambitieux – comme atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050 – mais aussi pour vraiment donner l'exemple.

Je suis convaincu que vous conviendrez que Bombardier, qui a célébré en 2022 son 80^e anniversaire, a les employés et la détermination qu'il faut pour relever les défis, anciens et nouveaux, avec l'innovation et l'ingéniosité qui transportent les gens depuis des générations.



ÉRIC MARTEL
président et chef de la direction

Il y a vraiment de quoi être fier en regardant le dernier rapport sur les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance de Bombardier.

Nos équipes chez Bombardier sont particulièrement passionnées par le développement durable, et nous nous sommes engagés à trouver des solutions. Parmi nos réalisations de 2022, Bombardier a annoncé qu'elle couvrira l'ensemble de ses opérations aériennes avec du carburant aviation durable (SAF), une première dans l'industrie; notre avion *Challenger 3500* a été mis en service en tant que premier biréacteur d'affaires superintermédiaire faisant l'objet d'une déclaration environnementale de produit, et Bombardier montre au monde à quoi pourrait ressembler l'avenir avec son projet de recherche ÉcoJet.

L'année 2022 constitue aussi une année importante en matière d'engagement des employés chez Bombardier. La note globale d'engagement obtenue, 73 %, se rapproche sérieusement de notre objectif d'atteindre 75 % d'ici 2025. Nos nouveaux forums sur la diversité et l'inclusion, chacun étant parrainé par des membres de la haute direction, s'avèrent extrêmement populaires. Autre nouveauté cette année, Bombardier a créé le poste de vice-président, chef de la direction de l'éthique et de la conformité, poste qui relève directement de moi.

Alors que Bombardier poursuit sa mission d'amélioration continue, je suis ravi de vous confirmer que nous renouvelons notre engagement à l'égard des dix principes du Pacte mondial des Nations Unies. En 2022, nous avons aussi poursuivi nos progrès sur sept objectifs de développement durable des Nations Unies où nous avons la plus grande incidence.

Vous pourrez découvrir au fil de ces pages un large éventail de nos réalisations. J'espère que vous serez d'accord avec moi pour dire que l'engagement de Bombardier à bâtir un avenir meilleur n'a jamais été aussi solide.

Une direction imputable

◀ 6 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

- **Une direction imputable**
 - Objectifs de développement durable des Nations Unies
 - Pacte mondial des Nations Unies

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

S'assurer que le conseil d'administration et la haute direction supervisent les aspects ESG

Chez Bombardier, les aspects environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) relèvent de la compétence du Comité de la gouvernance et des nominations du conseil d'administration, composé exclusivement de membres indépendants, qui approuve le plan ESG. Au sein de la haute direction, le dossier Développement durable est dirigé par Daniel Brennan, vice-président principal, Ressources humaines et durabilité. Paul Michaud, vice-président, Systèmes d'information de ressources humaines et développement durable, relève de Daniel Brennan ainsi qu'une équipe pluridisciplinaire qui contribue aux différents éléments du plan ESG.

Le plan ESG englobe 25 stratégies qui aideront Bombardier à atteindre ses objectifs ESG d'ici 2025. Chaque stratégie a été confiée à un haut-dirigeant et une personne désignée dirige sa mise en œuvre en collaborant avec un ou plusieurs experts. Ces parties prenantes clés sont responsables de la mise en œuvre de leur stratégie et sont ultimement les responsables de l'atteinte des objectifs ESG pour 2025. Une telle responsabilisation, étendue et claire, à l'égard du plan ESG à l'échelle de l'entreprise, contribue à garantir que les aspects ESG font partie intégrante des activités névralgiques de l'entreprise. Différentes équipes, notamment celles en contact avec les clients, les spécialistes de l'engagement au sein des communautés, les experts en environnement, les spécialistes de l'ingénierie et les experts en chaîne d'approvisionnement, contribuent toutes à la réalisation du plan ESG et font de Bombardier une entreprise plus résiliente et plus durable. Les membres de ces équipes se réunissent tous les trimestres dans le cadre des forums ESG. Ces réunions visent à créer des synergies entre les différents services de l'entreprise pour accélérer les initiatives en matière de durabilité et assurer une bonne gouvernance du plan ESG.

Aligner les mesures incitatives à la performance sur la stratégie à long terme

Afin d'accélérer l'intégration des aspects ESG dans les activités de l'entreprise et de responsabiliser davantage les membres de la haute-direction à l'atteinte des objectifs ESG, Bombardier a intégré à ses régimes de rémunération incitative à long terme pour les exercices 2021 et 2022 des paramètres ESG non financiers liés aux émissions de gaz à effet de serre, aux incidents avec perte de temps, aux femmes occupant des postes de gestion et à l'engagement des employés. Les paramètres ESG choisis reflètent des facteurs d'affaires alignés sur la stratégie à long terme de Bombardier. Ces paramètres sont examinés et mis à jour régulièrement.

Objectifs de développement durable des Nations Unies

◀ 7 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

- Une direction imputable
- **Objectifs de développement durable des Nations Unies**
- Pacte mondial des Nations Unies

Stratégie

Gestion des risques

Performance

- ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX
- ASPECTS SOCIAUX
- ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

Le plan ESG de l'entreprise est bien aligné sur les objectifs de développement durable des Nations Unies et particulièrement sur sept objectifs pour lesquels Bombardier peut avoir la plus grande incidence.



#4 Éducation de qualité

Bombardier développe de futurs employés de l'industrie en collaborant avec le monde universitaire dans le cadre de projets d'études et de recherche, en donnant priorité aux activités de développement durable liées aux domaines des sciences, des technologies, du génie et des mathématiques (STEM), ainsi qu'à celui de l'entrepreneuriat, et environ 990 étudiantes et étudiants stagiaires ont été accueillis en 2022.

Voir page [33](#)



#5 Égalité entre les sexes

Bombardier s'est résolument engagée à combler les écarts entre les sexes dans les milieux de travail. En 2022, l'entreprise a reçu une Certification Parité Bronze de l'organisme La gouvernance au féminin; elle a honoré les diplômées de Bombardier du programme L'effet A, et inscrit de nouvelles candidates à ce programme pour leur permettre d'alimenter leur talent et de développer leur plein potentiel. Bombardier a mis sur pied un forum Femmes@Bombardier parrainé par deux hautes-dirigeantes.

Voir pages [23](#) et [33](#)



#8 Travail décent et croissance économique

Compte tenu de son envergure internationale, Bombardier est en mesure de stimuler une croissance inclusive à l'échelle mondiale. En 2022, Bombardier a investi 1,5 milliard \$¹ en salaires, avantages de retraite et autres avantages sociaux, ainsi que 18 millions \$ CAN² dans son programme de stages au Canada pour former la prochaine génération d'innovateurs.

Voir pages [20](#), [26](#), [28](#), [36](#), [38](#) et [40](#)



#9 Industrie, innovation et infrastructures

En 2022, 32% des dépenses de R et D³ de Bombardier ont porté sur des avions plus respectueux de l'environnement. Bombardier s'est engagée à concevoir et construire des avions d'affaires et à en assurer le service en intégrant des technologies et des matériaux de pointe pour en améliorer la durabilité et en réduire le niveau de bruit et la consommation de carburant.

Voir pages [14](#), [17](#), [31](#) et [40](#)



#12 Consommation et production responsables

En 2022, Bombardier a inauguré de nouveaux centres de service et elle a agrandi des centres existants dans une optique de durabilité, notamment son centre de service de Singapour qui a remporté le MRO Asia-Pacific Awards 2022 dans la catégorie de l'initiative de durabilité de l'année. Bombardier a réduit de 10 % ses émissions totales de gaz à effet de serre (GES) (de portées 1 et 2) par rapport à celles de 2019, et elle a réduit de 49 % sa consommation d'eau par rapport à celle de 2019.

Voir pages [14](#), [17](#) et [40](#)



#13 Mesures liées au climat

La stratégie d'innovation de produits de Bombardier est alignée sur les objectifs du secteur de l'aviation d'affaires afin de parvenir à la carboneutralité d'ici 2050. En 2022, Bombardier s'est engagée à utiliser un système Réserver et réclamer pour acheter du carburant d'aviation durable pour l'ensemble de ses opérations aériennes à partir de 2023 et a commencé à discuter avec ses clients de leur parcours en matière de développement durable.

Voir pages [14](#), [17](#), [33](#) et [43](#)



#17 Partenariats pour la réalisation des objectifs

En 2022, Bombardier a continué à participer à l'International Aerospace Environmental Group et à collaborer avec l'Organisation de l'aviation civile internationale pour promouvoir des normes et des lignes directrices de développement durable dans l'industrie. En outre, en tant que membre actif du Comité sur l'environnement de la General Aviation Manufacturers Association, Bombardier contribue aux progrès réalisés par l'industrie pour réduire l'incidence du transport aérien sur les changements climatiques et soutient pleinement les objectifs de l'engagement de l'aviation d'affaires en matière de changements climatiques. De plus, Bombardier établit des partenariats avec les communautés dans le but de promouvoir leur développement sur les plans social et économique ainsi que sur les plans de la diversité et de l'inclusion, du développement durable et de la persévérance scolaire.

Voir pages [11](#) et [33](#)

1. Voir le Rapport financier 2022.

2. Comprend les salaires des stagiaires et les frais généraux au Canada.

3. Représente les dépenses de R et D incluant les dépenses de développement capitalisées dans l'outillage des programmes aéronautique, à l'exclusion de l'amortissement de l'outillage des programmes aéronautiques. Voir la note 5 du rapport financier 2022.

Pacte mondial des Nations Unies

◀ 8 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

- Une direction imputable
- Objectifs de développement durable des Nations Unies
- **Pacte mondial des Nations Unies**

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

Comme signataire du Pacte mondial des Nations Unies, Bombardier s'est engagée à respecter les dix principes fondamentaux en matière de droits de la personne, de normes du travail, d'environnement et de lutte contre la corruption dans l'ensemble de ses activités par ses stratégies, ses politiques et ses processus.

Voici une vue d'ensemble de la façon dont les principes du Pacte mondial des Nations Unies sont intégrés dans les activités courantes de Bombardier. Pour plus d'information sur la Communication sur le progrès, consultez

www.unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/1397

Droits de l'homme

Bombardier appuie et respecte la protection des droits humains proclamés à l'échelle internationale, et s'assure de ne se rendre complice d'aucune violation de ces droits et de défendre la liberté d'association. Bombardier a mis en place des politiques et des procédures visant à empêcher l'entreprise de s'engager auprès de fournisseurs, d'entreprises ou de clients qui ne respectent pas les droits humains.

Voir :

- [Éthique et conformité](#)
- [Diversité et inclusion](#)

Travail

Bombardier veille à s'assurer que ni l'entreprise ni ses fournisseurs ne font appel à du travail forcé ou obligatoire, ni à du travail d'enfants dans le cadre de leurs activités, et elle interdit toute discrimination en matière d'emploi et de profession. L'entreprise a mis en place une formation pour aider les gestionnaires à reconnaître et à éliminer les préjugés inconscients dans leurs pratiques d'embauche et de mentorat.

Voir :

- [Chaîne d'approvisionnement responsable](#)
- [Diversité et inclusion](#)

Environnement

Bombardier soutient une approche proactive des défis environnementaux, prend des initiatives afin de promouvoir une plus grande responsabilité environnementale et investit dans le développement et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement. L'entreprise échange avec ses fournisseurs pour rendre sa chaîne d'approvisionnement plus durable et collabore avec ses pairs de l'industrie aéronautique pour encourager la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

Voir :

- [Aviation durable](#)

Anti-corruption

Bombardier lutte contre la corruption sous toutes ses formes, y compris contre l'extorsion et les pots-de-vin. L'entreprise a établi une directive détaillée sur les examens de diligence raisonnable de tierces parties, laquelle a officialisé le processus d'examen de diligence raisonnable de ses fournisseurs et clarifié le processus de recours hiérarchique. Les clients achetant un avion font l'objet de plusieurs niveaux de vérification diligente, et Bombardier vérifie les organismes bénéficiaires avant de parrainer une initiative ou de faire un don.

Voir :

- [Éthique et conformité](#)
- [Chaîne d'approvisionnement responsable](#)

Plan ESG

◀ 9 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

- Plan ESG
- Mise en œuvre du plan ESG

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

Élaboré avec la collaboration d'équipes de toute l'entreprise, le plan ESG est tourné vers l'avenir, il est ambitieux, et ses objectifs sont mesurables et réalisables.

La vision de Bombardier est d'être le leader de l'aviation d'affaires durable, en offrant les produits les plus avancés et les plus respectueux de l'environnement, et ce, grâce à ses employés créatifs, diversifiés et engagés. Le présent rapport expose les progrès réalisés en 2022 en vue de la réalisation du plan ESG d'ici 2025. La rubrique Performance du présent rapport liste les particularités de chacun des 11 domaines clés du plan. Vous pouvez aussi consulter l'intégralité du plan ESG à l'adresse :

<https://bombardier.com/fr/durabilite/notre-plan-esg>

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

- 14 Empreinte environnementale**
Fabriquer des avions et en assurer le service après-vente tout en ayant la plus faible incidence sur l'environnement
- 17 Aviation durable**
Être un chef de file de l'aviation durable en concevant des produits innovants et respectueux de l'environnement



ASPECTS SOCIAUX

- 20 Santé et sécurité**
Objectif zéro blessure
- 23 Diversité et inclusion**
Avoir une main-d'œuvre diversifiée qui mène le changement vers un monde inclusif
- 26 Engagement des employés**
Être un employeur de choix
- 28 Satisfaction des clients**
Placer le client au centre de nos produits et services
- 31 Protection des données**
Assurer une protection optimale des données personnelles de tous les employés et de tous les clients dans le monde entier
- 33 Communautés**
Être un vecteur de changement constructif dans nos communautés



ASPECTS DE GOUVERNANCE

- 36 Conseil d'administration et comités**
Avoir une solide gouvernance pour soutenir la valeur des actionnaires
- 38 Éthique et conformité**
Respecter les normes les plus strictes en matière d'intégrité éthique et de leadership
- 40 Chaîne d'approvisionnement responsable**
Influencer les fournisseurs relativement à leurs pratiques en matière d'environnement, d'éthique et d'emploi



Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

- Plan ESG
- **Mise en œuvre du plan ESG**

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

Mise en œuvre du plan ESG

Bombardier veut que ses employés soient partie intégrante du changement et qu'ils puissent disposer des moyens de bien comprendre le plan ESG et de contribuer à sa réalisation.

Pour mettre en œuvre un plan ESG dans l'ensemble de l'entreprise et le concrétiser, il faut des employés engagés et motivés à le concrétiser. Chez Bombardier, chaque employé est encouragé à faire sa part pour que Bombardier progresse dans la réalisation de son plan ESG, que ce soit en améliorant les processus existants, en contribuant aux initiatives de développement durable organisées par Bombardier ou en proposant de nouvelles idées.

Pour que la contribution des employés soit reconnue, les employés de Bombardier sont invités à désigner des collègues qui ont eu une incidence significative en 2022 sur l'un des 11 domaines clés du plan ESG, ou qui ont intégré différents éléments de ce plan dans un projet. Un comité détermine la liste des finalistes sur la base de critères tels que l'incidence de leur contribution sur l'entreprise.

Tout au long du rapport, vous découvrirez des employés qui ont été désignés, et Bombardier les remercie pour leurs contributions remarquables et significatives à l'avancement du plan ESG. Ces employés ont contribué à rendre Bombardier plus durable.

« L'usine de Saint-Laurent qui a été construite en 1942 est en pleine transformation et c'est pour moi une occasion unique de mieux l'intégrer dans sa communauté, de réduire son empreinte environnementale et de faire rayonner son histoire. Avec cette vision, nous avons organisé un atelier d'une journée avec 70 personnes de divers horizons pour nous aider à réfléchir à une transformation durable. Bombardier est un acteur clé de la vie économique de l'arrondissement de Saint-Laurent et de l'ensemble du Québec. L'usine de Saint-Laurent est une source de fierté pour ses employés et de par cette transformation durable nous voulons qu'elle soit une source de fierté pour la communauté environnante. »

LUCIE FRANCOEUR
Directrice Stratégie Aérostructure Industrialisation, Empreinte Manufacturière et Planification Centralisée



Engagement à communiquer avec les parties prenantes

◀ 11 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

- **Engagement à communiquer avec les parties prenantes**
 - Matrice de l'importance relative des aspects ESG
 - Risques et occasions

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

Bombardier s'est engagée à collaborer avec toutes ses parties prenantes, y compris avec les employés, les clients, les fournisseurs, les investisseurs, les partenaires d'industrie et les gouvernements, afin d'assurer l'évolution continue de la stratégie d'entreprise en harmonie avec son écosystème. Leurs préoccupations et leurs idées sont prises au sérieux et Bombardier agit pour y répondre si nécessaire.

Employés

Bombardier communique régulièrement avec ses employés, à la fois de manière informelle lors des réunions régulières d'employés et de réunions d'équipe, et de manière formelle par le biais de sondages annuels, de programmes de formation, de forums Diversité et inclusion, de questionnaires et de bulletins d'information. Bombardier communique aussi régulièrement avec les représentants syndicaux. De multiples canaux, y compris un système de signalement et des ressources en matière de conformité, permettent aux employés de faire part de leurs préoccupations.

Clients

Les clients disposent de plusieurs moyens pour communiquer avec Bombardier, notamment de services de conciergerie, d'entretiens sur la satisfaction de la clientèle, de chargés de comptes, du réseau de soutien à la clientèle de Bombardier, et bien d'autres. Par ailleurs, les clients influencent la conception des produits de Bombardier en participant à des forums portant sur les nouveaux produits, à des entretiens ou à des enquêtes sur les produits, ainsi qu'à des conseils consultatifs de clients. Bombardier prend l'initiative de communiquer avec ses clients au moindre besoin, et a pour objectif de se comporter en permanence selon les normes éthiques les plus élevées.

Fournisseurs

Les représentants de Bombardier interagissent constamment avec des fournisseurs de l'entreprise par le biais d'audits de qualité, de revues mensuelles de programmes, de revues trimestrielles d'entreprise, d'interventions sur site chez les fournisseurs et d'évaluations de l'état de préparation des fournisseurs, entre autres. Bombardier récompense les fournisseurs qui l'aident à surpasser les attentes de ses clients et sa performance en leur accordant la certification Diamant. Chaque année, dans le cadre du programme de certification, Bombardier récompense ses fournisseurs les plus performants lors d'une cérémonie de remise de prix.

Investisseurs

En tant qu'entreprise inscrite à la Bourse de Toronto (TSX), Bombardier dépose par voie électronique les documents d'information exigés par les lois provinciales sur les valeurs mobilières. Ces documents peuvent être consultés sur le site Web de SEDAR à l'adresse www.sedar.com. L'entreprise tient des conférences téléphoniques trimestrielles sur ses résultats ainsi que des événements périodiques à l'intention des investisseurs, communique toute l'information pertinente aux investisseurs, et son équipe Relations avec les investisseurs est disponible pour répondre aux questions et aux préoccupations des investisseurs.

Partenaires de l'industrie et gouvernements

Bombardier partage son expertise en matière de durabilité avec le Comité de l'environnement de la General Aviation Manufacturers Association (GAMA), l'Association des industries aérospatiales du Canada (AIAC), la National Business Aviation Association (NBAA), l'International Aerospace Environmental Group (IAEG), la National Air Transport Association (NATA) et l'Association européenne de l'aviation d'affaires (AEAA). Bombardier collabore, dans le cadre de différents comités, avec l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) à l'élaboration de normes et de pratiques recommandées en matière de sécurité, de sûreté et d'environnement. Bombardier continue à intervenir dans le débat public et participe à la défense des politiques publiques en communiquant de manière conforme à la loi et appropriée avec les décideurs et les responsables de la réglementation sur les questions ayant une incidence sur ses activités.

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

- Engagement à communiquer avec les parties prenantes
- Matrice de l'importance relative des aspects ESG
- Risques et occasions

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

Matrice de l'importance relative des aspects ESG

En 2022, Bombardier a procédé à une évaluation de l'importance relative des aspects ESG afin de s'assurer que ses priorités dans ce domaine correspondent le mieux possible à celles identifiées par ses parties prenantes.

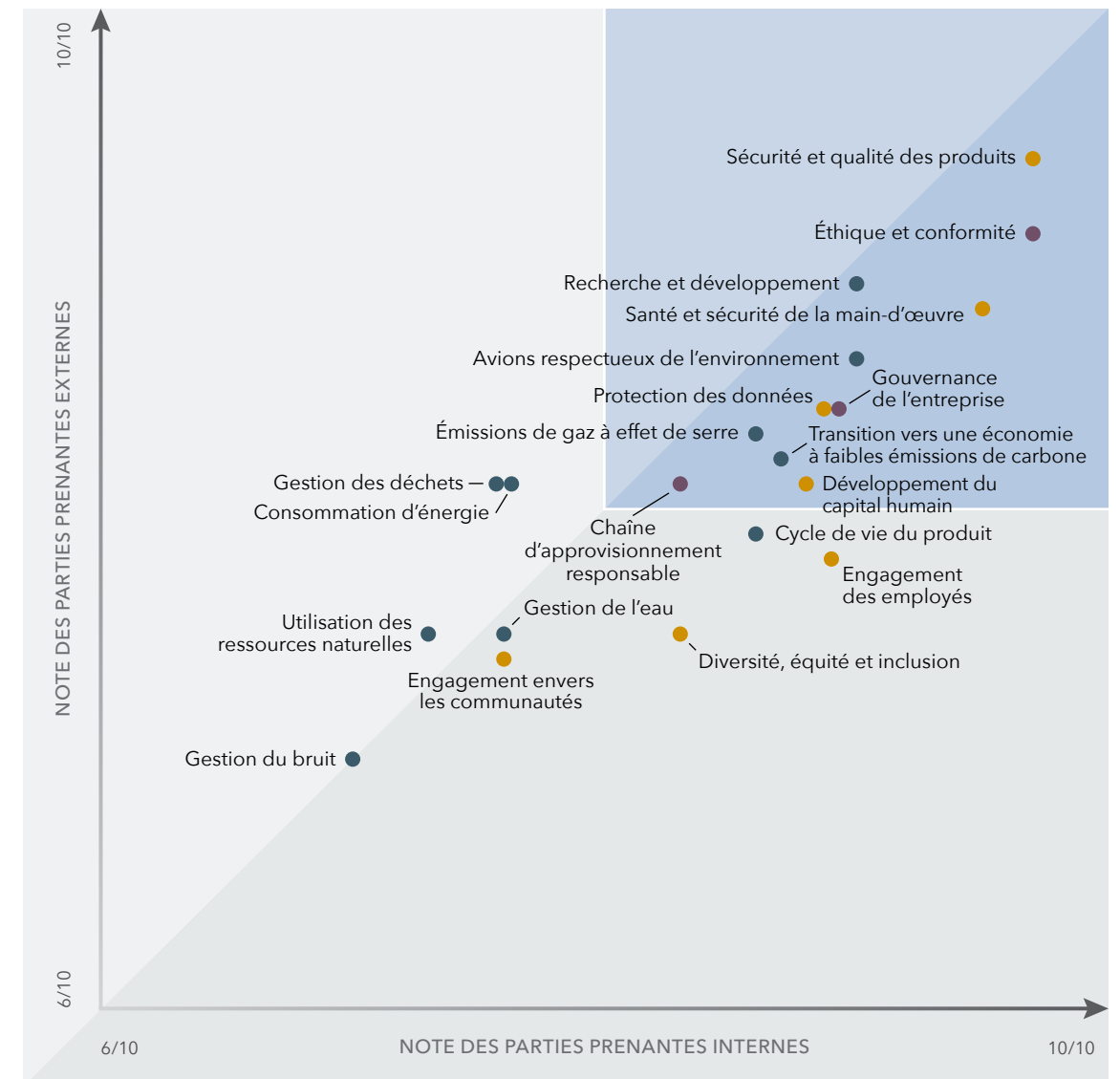
L'équipe Développement durable a interrogé des parties prenantes internes et externes pour évaluer l'importance d'un large éventail d'aspects ESG et a transposé ces résultats dans une matrice de l'importance relative. Les parties prenantes internes sont le conseil d'administration, le président et chef de la direction et les membres de la haute direction de Bombardier, et les parties prenantes externes sont des employés, des clients, des investisseurs, des fournisseurs, des représentants gouvernementaux, des représentants d'organismes à but non lucratif, des collaborateurs de l'industrie, des syndicats, des médias et des établissements d'enseignement.

Les résultats du sondage sont présentés dans le graphique. La zone bleue correspond à tous les aspects pour lesquels la note moyenne accordée par les parties prenantes internes et les parties prenantes externes était égale ou supérieure à 8 sur 10. Les aspects suivants ont obtenu la note la plus élevée :

- Sécurité et qualité des produits
- Éthique et conformité
- Recherche et développement
- Santé et sécurité des employés

Légende

- Aspects environnementaux
- Aspects sociaux
- Aspects de gouvernance



Risques et occasions

◀ 13 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

- Engagement à communiquer avec les parties prenantes
- Matrice de l'importance relative des aspects ESG
- **Risques et occasions**

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

Bombardier adopte une approche fondée sur les risques pour évaluer les aspects ESG. Voici un sommaire non exhaustif des risques et des occasions liés aux aspects ESG. La rubrique Performance du présent rapport fournit plus de détails sur l'approche fondée sur les risques des différents aspects ESG.

Changements climatiques et empreinte environnementale

Les changements climatiques peuvent être une source de risques physiques (températures extrêmes et changements dans les schémas climatiques, hausse du niveau de la mer, migration de populations ayant perdu leur lieu d'habitation) de même qu'une source de risques de transition (politiques et réglementations, technologies, marchés, réputation et réactions du public, des clients, des actionnaires et des investisseurs). Ces risques pourraient avoir d'importantes conséquences sur l'entreprise. Voir la liste des risques et des occasions liés aux changements climatiques dans le rapport lié au climat aux pages [14](#), [17](#) et [43](#).

Santé et sécurité

Les produits, les activités manufacturières et les activités de service de Bombardier sont soumis aux lois et réglementations qui régissent la santé et la sécurité au travail là où l'entreprise exerce ses activités. La stratégie en matière de santé et sécurité de Bombardier repose sur une approche de gestion des risques par laquelle elle évalue les risques et analyse les incidents et leurs tendances, dans le but de mettre en place des plans d'action fondés sur les données. Les actions de Bombardier fondées sur les données ont d'importants résultats positifs et aident à gérer les risques de santé et sécurité de manière efficace dans tous ses sites. Pour en savoir plus, voir page [20](#).

Engagement des employés

La concurrence sur le marché du travail pour recruter des employés hautement qualifiés est féroce. Le succès de Bombardier dépend de sa capacité à recruter, développer et retenir des employés qualifiés formant des équipes solides et diversifiées. Pour y arriver, l'entreprise a renforcé son équipe d'acquisition de talents afin d'atteindre ses objectifs de recrutement dans les domaines en croissance, sondé ses employés pour évaluer leur engagement, et pris les mesures nécessaires qui s'imposaient. Pour en savoir plus, voir page [23](#).

Éthique et conformité

La présence internationale de Bombardier expose l'entreprise à de nombreux risques liés aux réglementations actuelles et futures. Le fait de ne pas respecter ces réglementations pourrait valoir de lourdes amendes à Bombardier, nuire à sa réputation et donc réduire ses revenus et sa rentabilité. L'entreprise renforce en permanence son système de gestion de la conformité, en axant clairement ses efforts sur une culture de conformité durable à l'échelle de Bombardier. Pour en savoir plus, voir page [38](#).

Chaîne d'approvisionnement responsable

Pour encore mieux surveiller sa chaîne d'approvisionnement, Bombardier a mis en place en 2022 une solution de surveillance complète et robuste qui détecte les événements mondiaux qui pourraient avoir des répercussions sur sa chaîne d'approvisionnement. Cette nouvelle solution permet en temps réel à Bombardier d'avoir une meilleure visibilité sur sa chaîne d'approvisionnement, de surveiller les activités dans le monde susceptibles de perturber ou de nuire à ses activités, et de gérer les risques de façon plus proactive. Ce système surveille les événements comme les catastrophes naturelles, les interruptions de travail, les cyberattaques et les risques financiers et géopolitiques. Pour en savoir plus, voir page [40](#).

Empreinte environnementale

◀ 14 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

- Empreinte environnementale
 - Aviation durable

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Fabriquer, vendre des avions et en assurer le service après-vente tout en ayant la plus faible incidence sur l'environnement

BUT

- Réduire ses émissions de gaz à effet de serre, sa consommation d'énergie et sa production de déchets générées par ses activités de fabrication et ses activités de service

STRATÉGIES

- Augmenter l'efficacité énergétique de ses processus de production et de ses sites
- Accroître son utilisation des énergies renouvelables
- Optimiser les compensations carbone et les possibilités d'échange
- Optimiser ses activités de fabrication pour réduire sa production de déchets
- Promouvoir l'utilisation de véhicules électriques

MESURES

- 25 % de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2025 par rapport à celles de 2019
- 20 % de réduction de notre consommation d'énergie d'ici 2025 par rapport à celle de 2019
- 5 % de réduction de notre production de déchets totale d'ici 2025 par rapport à celle de 2019
- 20 % de réduction de notre production de déchets dangereux d'ici 2025 par rapport à celle de 2019

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

40 ports de recharge additionnels pour voitures électriques ajoutés

Certification LEED Argent pour le Centre de service de Singapour

Réduction de la quantité de déchets grâce à un don de 2,3 tonnes de kits de peinture à l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal

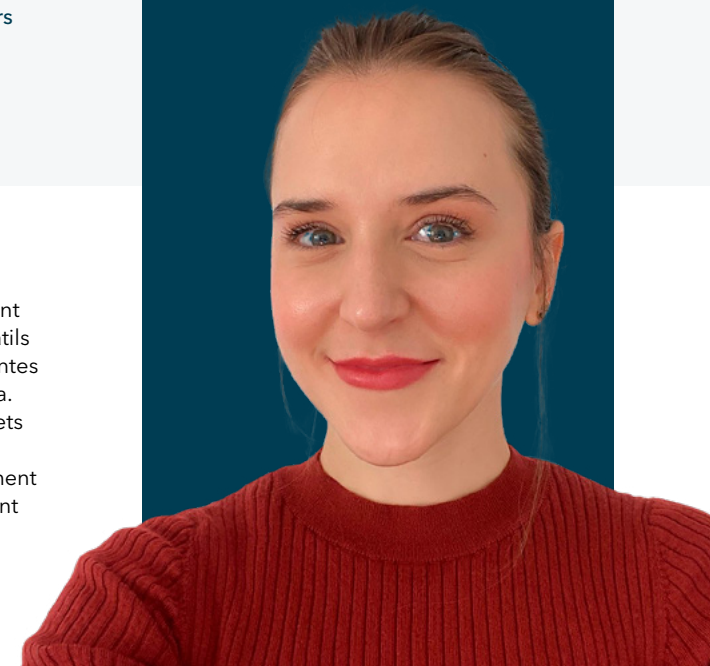
« Le développement durable a toujours fait partie de mes intérêts et de mes valeurs personnelles. Je suis fière de pouvoir soutenir Bombardier dans son parcours pour façonner une entreprise d'aviation plus durable. Je crois qu'il existe un moyen d'aligner la performance opérationnelle avec l'efficacité environnementale. »

CLÉLIA MARPAULT
Chargée de Projets
Génie Industriel Stratégie

Efficacité énergétique des processus de production et des activités opérationnelles des sites

En 2022, Bombardier a continué à améliorer l'efficacité énergétique de ses processus de production et de ses activités sur site. Bien que l'augmentation des cadences de production et l'expansion du marché de l'après-vente en 2022 aient effacé une partie de l'amélioration, les mesures de 2022 sont conformes à la trajectoire permettant d'atteindre les objectifs pour 2025. La consommation d'énergie en 2022 a été inférieure de 7 %, et les émissions de gaz à effet de serre (de portées 1 et 2) ont été réduites de 10 %, par rapport à celles l'année de référence 2019.

Différents projets influent sur ces résultats. L'entreprise a notamment remplacé un système de réduction des composés organiques volatils et poursuivi l'installation d'un éclairage à diodes électroluminescentes (DEL) à Red Oak (États-Unis), à Singapour et à Montréal, au Canada. En outre, des progrès ont été réalisés en 2022 dans plusieurs projets pluriannuels, y compris dans la modernisation d'un système de concentration de solvants sur le site Challenger, lequel sera pleinement opérationnel à partir de 2023, et la première phase du remplacement des chaudières des installations de Saint-Laurent. ►



MESURES CLÉS DE PERFORMANCE

Mesures	Référence (2019) ¹	2020 ²	2021 ³	2022	2022 c. année de référence	Objectifs 2025 c. année de référence
Émissions de GES de portées 1 et 2 (en milliers de tonnes de CO ₂ e)	102,5	89,8	93,5	92,3	-10 %	-25 %
Consommation d'énergie (en millions de gigajoules)	2,1	1,9	1,9	1,9	-7 %	-20 %
Production totale de déchets (en milliers de tonnes)	15,1	11,1	12,1	12,2	-20 %	-5 %
Production totale de déchets dangereux (en milliers de tonnes)	5,5	3,6	3,7	4,3	-21 %	-20 %

En outre, Bombardier a entamé des évaluations environnementales en suivant les procédures d'audit environnemental de l'ASHRAE pour deux de ses principaux sites de Montréal. Ces évaluations sont utilisées pour déterminer les meilleures sources potentielles de réduction de la consommation d'énergie et des émissions de GES.

Énergie renouvelable

Bombardier a continué à utiliser plus d'électricité renouvelable en 2022, notamment en utilisant des panneaux solaires installés dans son centre de service de Singapour. Même si les installations n'étaient pas complètement terminées en 2022, les panneaux solaires du site de Singapour ont produit 785 000 kWh d'électricité renouvelable. Dans l'ensemble, la part de la consommation d'électricité provenant de sources renouvelables a augmenté de 1 % et atteint 76 % en 2022. Ce pourcentage élevé a été rendu possible par l'installation de panneaux solaires, l'utilisation d'énergie hydroélectrique par tous les sites situés au Québec, et le passage des autres fournisseurs d'électricité de Bombardier à des sources d'énergie plus propres.

Compensations carbone et possibilités d'échange

En 2022, Bombardier a travaillé à l'élaboration d'une politique de gestion des risques liés aux crédits carbone en lien avec les quotas d'émission. L'objectif est que, chaque année, dans sa planification, Bombardier tienne systématiquement compte

des compensations carbone et des possibilités d'échange disponibles afin d'assurer une transition en douceur vers une économie à faibles émissions. Cette approche permet en outre de financer de futurs projets d'économie d'énergie. Trois des sites les plus importants de Bombardier participent, sur une base volontaire, au système de plafonnement et d'échange de quotas d'émissions de gaz à effet de serre de la Western Climate Initiative (WCI), ce qui leur permet de signaler de manière proactive les émissions de GES et leur réduction.

Réduction des déchets

En 2022, Bombardier a produit en tout 20 % moins de déchets et 21 % moins de déchets dangereux, par rapport à la référence de 2019. Au centre de finition Laurent Beaudoin et sur le site de Querétaro, des équipes pluridisciplinaires ont mis en place un processus pour mieux contrôler les stocks de matériaux. Au centre de finition Laurent Beaudoin, la commande de kits de peinture, comprenant quatre gallons de peinture, un catalyseur et un diluant, a été modifiée afin d'avoir en stock le nombre approprié de kits supplémentaires. L'équipe du centre de finition Laurent Beaudoin a également fait un don de 109 kits de peinture – d'approximativement 2,3 tonnes et d'une valeur de plus de 70 000\$ CAN – à l'École des métiers de l'aérospatiale de Montréal. En tout, 8,6 tonnes de matériaux excédentaires, dont des chutes de cuir, des équipements de toutes sortes, des maquettes et des pièces rebutées provenant de Saint-Laurent,

de Wichita, du Centre de finition Laurent Beaudoin et de Toronto ont été détournées des sites d'enfouissement. Enfin, les plastiques d'un site de Montréal sont valorisés par une tierce partie pour produire de l'énergie. En 2022, 1,1 tonne de plastique a été détournée des sites d'enfouissement et valorisée.

Véhicules électriques

En 2022, 28 stations de recharge équipées d'un total de 40 ports de recharge ont été installées et sont maintenant à la disposition des employés et des clients. La capacité des stations et des ports de recharge a été augmentée sur les sites de Miami (États-Unis), de Singapour et de Biggin Hill (Royaume-Uni).

Consommation d'eau

En 2022, la consommation d'eau était de 49 % plus basse par rapport à celle de l'année de référence 2019. Cette réduction a été rendue possible par l'installation de quatre circuits d'unités de refroidissement de l'eau sur des équipements de fabrication et par le redimensionnement des installations de Saint-Laurent. Les installations de Saint-Laurent sont aussi en train de moderniser leur réseau de protection contre les incendies, ce qui aura une incidence positive sur la future consommation d'eau.

Certification de système de gestion de l'environnement

En 2022, Bombardier a maintenu ses sites admissibles certifiés ISO 14001. De plus, l'entreprise élabore une stratégie pluriannuelle visant à remplacer les quatre certifications régionales par une seule certification d'entreprise qui inclura les nouveaux sites acquis ces dernières années.

1. Pour les activités poursuivies uniquement.

2. Pour les activités poursuivies uniquement.

3. Les résultats pour les aspects environnementaux englobent tous les sites qui font l'objet de rapports sur les données concernant l'environnement et l'énergie : les bâtiments détenus ou loués à long terme sous gestion de Bombardier (locataire unique), de plus de 4 645 mètres carrés (50 000 pieds carrés) de superficie; les sites de 100 employés ou plus; les sites considérés comme des établissements de production, d'exploitation ou de service principaux; ainsi que les coentreprises dont Bombardier détient le contrôle opérationnel avec plus de 50 % des actions à droit de vote. Pour cela, les sites de Singapour, Red Oak et Berlin ont été inclus et les sites de Biggin Hill et Tianjin avaient été exclus en 2021.

Centre de service de Singapour



Bombardier a inauguré en 2022 le Centre de service de Singapour. Il est quatre fois plus grand qu'avant et a été certifié LEED Argent. Il compte de nouveaux panneaux solaires, des stations de recharge pour véhicules électriques et peut fournir du carburant d'aviation durable. L'équipe de ce centre de service a remporté le prix Initiative de l'année en matière de durabilité aux 2022 MRO Asia-Pacific Awards. Ce prix est bien mérité, car le développement durable était au cœur de la transformation de cette installation.



Certifié LEED Argent et lauréat de l'initiative de l'année en matière de durabilité

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

- Empreinte environnementale

- Aviation durable

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Aviation durable

◀ 17 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

- Empreinte environnementale
- **Aviation durable**

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

1. Représente les dépenses de R et D incluant les dépenses de développement capitalisées dans l'outillage des programmes aéronautiques, à l'exclusion de l'amortissement de l'outillage des programmes aéronautiques. Voir la note 5 du rapport financier 2022.

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Être un chef de file de l'aviation durable en concevant des produits innovants et respectueux de l'environnement

BUT

- Investir en recherche et développement pour que nos avions soient plus respectueux de l'environnement
- Élaborer et publier une déclaration environnementale de produit pour chaque avion en production
- Maximiser l'utilisation de carburant d'aviation durable pour les vols de Bombardier

STRATÉGIES

- Concevoir nos produits avec des matériaux durables et une grande efficacité
- Augmenter l'écoresponsabilité de nos produits tout au long de leur cycle de vie
- Être un chef de file de l'adoption de carburant d'aviation durable et de l'exploitation durable des avions

MESURES

- Plus de 50 % d'investissement en recherche et développement portant sur des avions plus respectueux de l'environnement d'ici 2025
- Publication de déclarations environnementales de produit
- Utilisation de carburant d'aviation durable dans nos activités de vol

Produits avec matériaux durables d'une grande efficacité

En 2022, Bombardier a rendu public son projet de recherche ÉcoJet, qui vise à mettre au point des technologies permettant aux avions d'émettre jusqu'à 50 % moins d'émissions de CO₂, grâce à une combinaison de formes et de caractéristiques aérodynamiques avancées et de nouveaux systèmes de propulsion et de carburant à faibles émissions. L'équipe du projet modélise, construit et teste des prototypes dotés de la configuration aile-fuselage intégrée. Dans le but de mieux optimiser la demande d'énergie et d'accélérer l'adoption de nouvelles technologies, des concepts de propulsion hybride sont à l'étude ainsi que des capacités numériques et de simulation.

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

32%

des dépenses en R et D¹ affectées à un avion plus respectueux de l'environnement

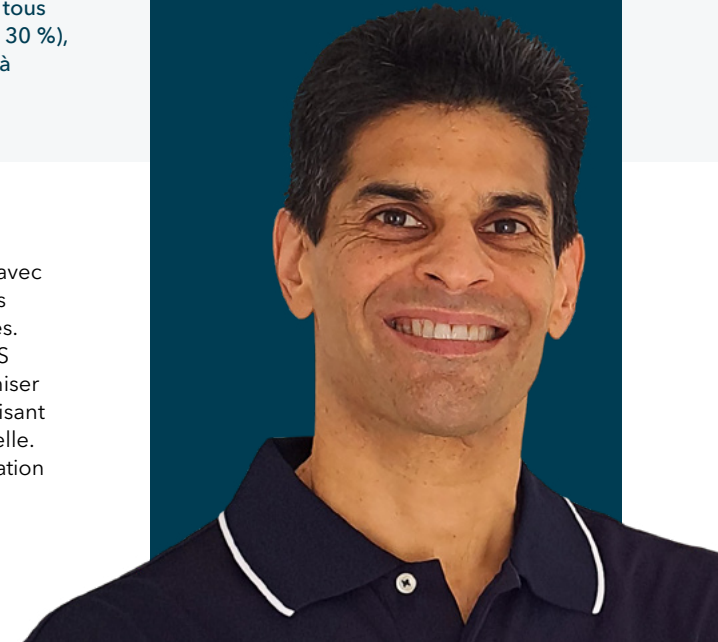
Livraison du premier Challenger 3500, avec une déclaration environnementale de produit

Utilisation

de carburant d'aviation durable pour tous les vols opérationnels (proportion de 30 %), par un système Réserver et réclamer à partir de janvier 2023

« Pour moi, la recherche sur le concept de configuration de l'aile-fuselage intégrée représente 15 ans de travail fait avec amour. Aujourd'hui, nos efforts pour créer un avion beaucoup plus durable et qui offre une expérience client incroyable sont grandement accélérés grâce au projet de recherche de l'ÉcoJet. L'avenir est prometteur! »

SID BANERJEE
Expert technique, Ingénierie en Recherche et développement de produit (R&D)



L'avion *Challenger 3500* a été mis en service en 2022. Il est offert avec divers matériaux durables tels que des tissus recyclés, des options de substitution au bois et des matériaux à base de fibres naturelles. De plus, cet avion est équipé d'une application écologique (eWAS Pilot avec OptiFlight® de SITA) permettant aux équipages d'optimiser leurs plans de vol, en maximisant l'efficacité énergétique, en réduisant les émissions de CO₂ et en améliorant la connaissance situationnelle. Le programme d'essais en vol de cet avion a été le premier de l'aviation d'affaires à être complètement carboneutre. ➤

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

- Empreinte environnementale
- **Aviation durable**

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

En mai 2022, Bombardier a utilisé un véhicule d'essais en vol *Global 7500* pour effectuer le premier vol supersonique de la catégorie Transport utilisant du carburant d'aviation durable, démontrant aux exploitants qu'il est facile d'utiliser du carburant d'aviation durable, car il se comporte comme du carburant ordinaire. L'avion *Global 8000*, annoncé en 2022, sera mis en service en 2025 et offrira des gains d'efficacité qui augmenteront son autonomie et diminueront son poids à vide.

Enfin, en 2022, Bombardier a mené à bien le projet pluriannuel de recherche industrielle HORIZON, et elle a poursuivi les projets Aero21 et SA²GE (phases 2 et 3) qui rassemblent de grandes entreprises aéronautiques, des petites et moyennes entreprises, des universités et des centres de recherche, dans le but de repousser les limites de la technologie et de construire des avions plus efficaces. Bombardier a poursuivi sa collaboration avec Scale AI, une grappe d'écosystèmes d'intelligence artificielle afin d'utiliser des technologies de maintenance prédictive des avions et d'assurer une gestion plus intelligente des stocks.

Durabilité des produits tout au long de leur cycle de vie

La déclaration environnementale de produit est un document qui garantit la transparence de la communication environnementale, tel qu'exigé par la norme ISO 14020. L'analyse du cycle de vie, base scientifique de la déclaration environnementale de produit, est réalisée conformément à la norme ISO 14044. L'analyse du cycle de vie est une analyse du produit couvrant tout son cycle de vie en fonction d'indicateurs d'incidence potentiels comme l'acidification, l'eutrophisation, le réchauffement climatique, la production d'ozone photochimique, l'épuisement de l'eau et la possibilité de recycler et de récupérer des matériaux. Elle fournit des renseignements essentiels pour réduire l'empreinte environnementale en appliquant des stratégies d'écoconception dès les premières étapes. En 2022, Bombardier a publié la déclaration environnementale de produit de l'avion *Challenger 3500*, la deuxième de l'industrie après celle de l'avion *Global 7500*. L'objectif est d'avoir, d'ici 2025, une déclaration environnementale de produit pour chacun des avions en production.

Investissement en recherche et développement pour des avions plus respectueux de l'environnement

En 2022, Bombardier s'est efforcée de consolider sa méthode de calcul du pourcentage des investissements en R et D consacrés à des avions plus respectueux de l'environnement. Cette mesure étant actuellement inédite dans le secteur, l'équipe a pris comme

source d'inspiration des documents d'orientation du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). L'entreprise définit les avions plus respectueux de l'environnement comme des avions dont l'incidence sur l'environnement est moindre que celle des avions de générations précédentes. Les critères permettant de déterminer qu'un investissement est destiné à construire un avion plus respectueux de l'environnement comprennent des émissions de gaz à effet de serre réduites, des productions totales de déchets et de déchets dangereux réduites, une consommation d'eau moindre, moins de matériaux et de processus dangereux, une consommation de carburant réduite et des taux de récupération en fin de vie améliorés. Ces investissements dans la recherche porteront, à moyen et à long terme, l'industrie de l'aviation d'affaires à émettre zéro émission nette d'ici à 2050, entre autres avantages. En 2022, Bombardier a consacré 32 % de ses dépenses en R et D¹ à des avions plus écoresponsables. Bombardier a évalué son parcours d'investissement en R et D prévu pour atteindre son objectif de consacrer, d'ici 2025, 50 % de ses investissements à des avions plus respectueux de l'environnement.

Adoption de carburant d'aviation durable et de l'exploitation durable des avions

En 2022, Bombardier a annoncé qu'elle utiliserait à compter du 1^{er} janvier 2023 la solution Réserver et réclamer pour acheter du carburant d'aviation durable (SAF) (proportion de 30 %) pour toutes ses opérations aériennes. Cela est possible grâce à un accord signé avec le partenaire Signature Aviation qui permettra d'utiliser et de mesurer du SAF par le biais du système Réserver et réclamer. Cette décision réduira d'environ 25 % ses émissions annuelles de gaz à effet de serre en raison de l'utilisation de SAF dans les opérations aériennes de Bombardier qui comprennent tous ses vols générant des émissions portées 1 : les vols de validation de la conformité d'un avion aux normes avant sa livraison, les essais en vol expérimentaux ainsi que les vols de démonstration et les vols de commercialisation.

Les avions Bombardier sont autorisés à utiliser les sept types de SAF respectant la norme ASTM (American Society for Testing and Materials). Tous les manuels de vol des avions Bombardier fournissent ces indications aux exploitants. Aujourd'hui, conformément à la norme ASTM, la proportion maximale certifiée pour voler est de 50 % de SAF et 50 % de carburéacteur traditionnel. La proportion de 30 % de SAF et de 70 % de carburéacteur traditionnel dans les opérations aériennes correspond à ce qui est actuellement disponible en Amérique du Nord. ➤



Q. Qu'entend-on par carburant d'aviation durable?

Les carburants d'aviation durables (SAF) sont un mélange de carburant conventionnel et de carburant dérivé de sources durables approuvées. Les sources approuvées pour produire des carburants durables sont les matières premières comme les huiles de cuisson usagées, les résidus forestiers et les résidus agricoles. Ces matières premières ne doivent pas provenir de terres présentant une biodiversité ou des stocks de carbone élevés et ne doivent pas entrer en concurrence avec la chaîne alimentaire; en outre, le développement de SAF doit apporter un avantage à la société. La réduction des émissions de gaz à effet de serre associée aux SAF se réalise tout au long de leur cycle de vie.

Q. Qu'entend-on par système Réserver et réclamer?

Un système Réserver et réclamer permet à un exploitant de commander et de payer du SAF sans avoir à le transporter sur de longues distances depuis l'endroit où il est disponible. L'exploitant qui paie peut faire valoir les réductions des émissions de gaz à effet de serre liées à l'utilisation du SAF, tandis que l'exploitant qui utilise le carburant paie le coût du carburéacteur ordinaire et ne fait pas valoir les réductions des émissions de gaz à effet de serre. Un tel système exige une comptabilité rigoureuse des lots de SAF et des réductions d'émissions de gaz à effet de serre qui en découlent. Il permet d'optimiser la logistique, de générer les avantages environnementaux associés aux SAF et de contribuer à générer de la demande en faveur de l'accélération de la production de SAF à l'échelle mondiale.

1. Représente les dépenses de R et D incluant les dépenses de développement capitalisées dans l'outillage des programmes aéronautiques, à l'exclusion de l'amortissement de l'outillage des programmes aéronautiques. Voir la note 5 du rapport financier 2022.

Parce que les SAF sont entièrement fongibles avec le carburéacteur conventionnel, le mélange peut être utilisé par n'importe quel prestataire aéroportuaire ou autre fournisseur de carburant dans les systèmes aéroportuaires, les réservoirs des avions, les circuits de carburant et les moteurs qui peuvent contenir soit du carburant conventionnel à 100 %, soit un mélange de carburants contenant du SAF.

En outre, dans le cadre des comités consultatifs de clients, Bombardier communique avec ses clients pour leur expliquer la nature des SAF et les soutenir dans leur démarche visant à une adoption accrue. De plus, des représentants de Bombardier participent à des forums, des événements et des groupes de discussion pour expliquer et promouvoir l'utilisation de SAF. Enfin, en tant que membre du comité ASTM, Bombardier travaille activement à faire augmenter la proportion de SAF du carburant utilisé et à trouver de nouvelles avenues pour l'industrie.

Sécurité et qualité des produits

En 2022, afin d'instaurer une approche systématique et exhaustive pour gérer les risques de sécurité de manière proactive et livrer des produits de qualité à ses clients, Bombardier a continué à favoriser une culture de sécurité en renforçant à la fois son système de gestion de la sécurité et son système de gestion de la qualité. Ces deux systèmes de gestion sont complémentaires. Alors qu'un système de gestion de la sécurité n'est obligatoire que pour couvrir les activités aéroportuaires, les opérations aériennes et l'organisation de la maintenance, le système de gestion de la qualité de Bombardier est plus large couvrant aussi les phases de conception et de fabrication du cycle de vie de l'avion.

En outre, Bombardier préconise une culture de sécurité grâce à laquelle les employés se sentent à l'aise de signaler les risques, les dangers ou les erreurs. Pour s'assurer que la qualité et la sécurité sont au cœur des priorités de l'entreprise, c'est le président et chef de la direction qui a la responsabilité du Comité de sécurité de Bombardier et du système de gestion de la sécurité. De plus, Bombardier collabore avec le gouvernement du Canada pour moderniser le Règlement de l'aviation canadien qui promulgue le système de gestion de la sécurité. Depuis 2012, une formation sur la sécurité des produits est dispensée tous les trois ans à tous les employés et à tous les sous-traitants qui travaillent sur les produits. En date du 2 décembre 2022, 11 034 personnes avaient suivi la formation, soit environ 88 % du groupe cible. Enfin, en 2022, l'équipe chargée de l'assurance qualité des fournisseurs a procédé à 604 réévaluations de qualité et à 118 contrôles chez les fournisseurs. L'équipe chargée de la conformité des fournisseurs a effectué 159 interventions sur les sites des fournisseurs afin de résoudre des problèmes de qualité. Environ 460 vérifications d'inspection de produits ont également été réalisées sur les sites des fournisseurs.

Safety Standdown

En 2022, Bombardier a organisé, à Wichita, au Kansas, la 26^e édition de son événement Safety Standdown. Cet événement, d'une durée de trois jours, a porté sur l'avancement de la sécurité, et la question posée était la suivante : « Les professionnels de l'aviation en font-ils assez pour améliorer la sécurité ? » Depuis 1996, plus de 10 000 professionnels de l'aviation d'affaires, commerciale ou militaire ont participé aux séminaires Safety Standdown. Il est gratuit pour tout professionnel de l'aviation. C'est une partie des efforts constants de Bombardier pour améliorer l'industrie.

« Les produits innovants et respectueux de l'environnement s'appuient sur une gestion solide des processus pour minimiser les risques de conception. En tant qu'agente de sécurité pour la conception et le développement d'avions, je suis honorée de faire partie d'une équipe qui travaille en collaboration au sein du groupe Ingénierie et plus largement avec nos sites mondiaux pour assurer que la sécurité est au centre des préoccupations de tous les employés. »

TIM YEE LEE
Agent de sécurité – Conception et développement d'avions



Bombardier à l'OACI

En juillet 2022, des représentants de Bombardier ont participé aux réunions de haut-niveau de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) en préparation à la 41^e Assemblée de l'OACI. Le 7 octobre 2022, les gouvernements réunis lors de l'Assemblée ont adopté un objectif de zéro émission nette de carbone pour les vols internationaux d'ici 2050, conformément à l'Accord de Paris. Lors de cette assemblée, dans le cadre des sessions Sky Talks 2022, l'équipe de Bombardier s'est impliquée avec fierté pour faire la promotion de son développement durable et de son innovation, et notamment de son projet de recherche ÉcoJet.



Santé et sécurité

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

- **Santé et sécurité**
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- Communautés

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Objectif zéro blessure

BUT

- Réduire le nombre d'incidents avec perte de temps pour figurer parmi les meilleurs de notre industrie

STRATÉGIES

- Programmes de réduction des risques ciblés
- Réduction à la source de l'exposition des employés aux risques de santé et de sécurité
- Soutien au bien-être et à la santé mentale intégré dans la proposition de valeur des employés

MESURES

- 30 % de réduction du taux d'incidents avec perte de temps en 2025 par rapport à celui de 2020
- Taux de gravité des incidents avec perte de temps

Programmes de réduction des risques ciblés

La stratégie de Bombardier en matière de santé et sécurité est fondée sur une gestion efficace des risques. Les principaux risques sont déterminés au moyen d'évaluations des risques et d'analyses des tendances en matière d'incidents; ils sont ensuite classés par ordre de priorité pour créer des plans d'atténuation solides et ciblés afin de les atténuer. En 2022, les trois principaux risques chez Bombardier étaient les risques liés à l'ergonomie, les risques liés au travail en hauteur (quatre pieds ou moins) et les risques de se blesser la tête.

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

Formations sur le bien-être et la santé mentale

pour aider les gestionnaires à soutenir les membres de leurs équipes

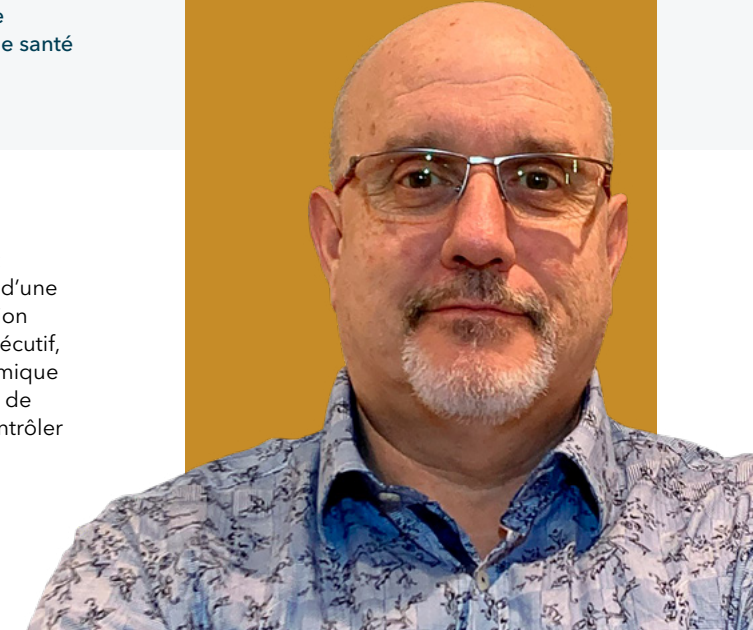
28 %

de réduction du nombre d'incidents liés aux chutes lors d'un travail effectué en hauteur (quatre pieds ou moins) en 2022 par rapport à celui de 2021

2 393 visites de responsables SSE, 1 282 vérifications critiques en matière de santé et sécurité, et 1 140 risques de santé et sécurité atténués dans les ateliers

« Pour moi, la santé et sécurité c'est de prendre soin de notre ressource la plus précieuse : nos employés. Notre approche en matière de Santé et Sécurité chez Bombardier est d'identifier les risques et d'agir avant qu'ils ne deviennent des accidents. En tant qu'outil de prévention, notre nouvelle application nous aide à partager des informations précieuses entre toutes les équipes. »

JEAN-FRANÇOIS MORIN
Chargé de Projet SSE,
Centre Expertise – Conseiller SSE Senior



En 2022, chez Bombardier, les incidents liés à l'ergonomie ont représenté 40 % des incidents avec perte de temps. À la suite d'une évaluation externe du programme d'ergonomie, un plan d'action pluriannuel a été élaboré et approuvé par le vice-président exécutif, Exploitation. Ce plan prévoit d'intégrer une approche ergonomique aux processus et au programme « Prendre soin », d'éliminer et de réduire les risques liés à l'ergonomie existants ainsi que de contrôler l'occurrence de nouveaux risques de ce type. ➤

MESURES CLÉS DE PERFORMANCE

Mesures	Référence (2020)	2021	2022	2022 c. année de référence	Objectif 2025 c. année de référence
Taux d'incident (par tranche de 200 000 heures de travail)	1,49	1,78	1,70	+14 %	
Taux d'incident avec perte de temps (par tranche de 200 000 heures de travail)	0,76	0,81	0,73	-4 %	-30 %
Taux de gravité des incidents avec perte de temps (par tranche de 200 000 heures de travail)	38,8	36,1	34,7	-11 %	
Nombre de décès (employés)	0	0	0	0	
Effectifs représentés au sein de comités mixtes officiels de santé et sécurité entre la direction et les travailleurs (%)	86	82	77	-10 %	

Les initiatives locales faisant leurs preuves seront étendues à d'autres sites de l'entreprise, comme par exemple le processus de détection précoce de la douleur utilisé sur le site de Saint-Laurent. Ce plan d'action pluriannuel vise à réduire les risques liés à l'ergonomie, et cela entraînera une réduction des incidents liés à l'ergonomie.

Les incidents liés à un travail effectué à une hauteur de plus de quatre pieds sont déjà traités dans le cadre du programme de gestion des risques critiques de Bombardier. Toutefois, l'évaluation des risques en fin d'année 2021 a permis de constater une augmentation du nombre d'incidents liés à un travail effectué à une hauteur de moins quatre pieds, ce qui en a fait l'une des principales priorités pour 2022. Les plans d'action ciblés mis en place au sujet du travail sur des escabeaux et des plateformes ont permis de réduire de 28 % ce type d'incidents avec perte de temps en 2022. En outre, l'entreprise a investi dans des systèmes de protection contre les chutes dans ses installations de l'Aéroport international Pearson de Toronto qui ouvriront en 2023 et intégrant l'atténuation des risques de sécurité à la conception de ses futures installations.

Le travail à l'intérieur, en dessous ou autour des avions présente un risque de se cogner la tête contre des éléments de la structure de l'avion. Compte tenu des risques et du nombre d'incidents de ce type comptabilisés en 2021, éviter les blessures à la tête était l'une des priorités pour 2022.

En 2021, l'équipe Santé et sécurité a élaboré et mis en œuvre un programme de prévention des chocs à la tête reposant sur la hiérarchie de mesures de contrôle suivante :

1. Restreinte des déplacements d'employés sous les structures basses en installant des barrières.
2. Lorsque cela est pratique et faisable, pose d'un rembourrage de protection sur les objets saillants ou les structures basses qui présentent un risque de se cogner la tête.
3. Lorsque les deux premières mesures ne suffisent pas à contrôler le risque, exigence du port d'un casque protecteur.

Sur la base d'une évaluation des risques sur les sites, des zones de protection obligatoire ont été cernées et mises en œuvre. Le nombre total de chocs à la tête a été réduit de 14 % en 2022 par rapport à celui de 2021 grâce à des mesures efficaces de réduction des risques; en revanche, le nombre d'incidents avec perte de temps liés à des chocs à la tête a augmenté.

Les efforts ciblant les trois principaux risques à atténuer ont permis en 2022 d'améliorer de 10 % le taux global d'incident avec perte de temps par rapport à celui de 2021 et de l'améliorer de 4 % par rapport à celui de 2020. Toutefois, le nombre d'incidents avec perte de temps liés à des employés ayant glissé, trébuché ou chuté a quelque peu entravé l'amélioration de la performance.

Réduction à la source de l'exposition des employés aux risques de santé et de sécurité

En 2022, deux projets importants de réduction de l'exposition des employés aux substances dangereuses ont été menés à bien. Bombardier a investi dans un nouveau capteur de poussière et dans un système de ventilation par aspiration pour les activités d'assemblage du site de Saint-Laurent; et le système de capteur de poussière a été étendu à l'ensemble des installations Challenger. En parallèle, les équipes Ingénierie des matériaux et procédés ont continué à rechercher de nouveaux produits et de nouveaux procédés moins nocifs pour la santé des employés et pour l'environnement.

La performance de Bombardier en matière de santé et sécurité, mesurée par le taux d'incident avec perte de temps, s'est améliorée de 10 % en 2022 par rapport à celle de 2021 (de 0,81 à 0,73) et de 4 % par rapport à la référence de 2020 (0,76).

Finalement, la proportion des effectifs représentés au sein de comités mixtes officiels de santé et sécurité entre la direction et les travailleurs a décliné. Ceci est principalement attribuable à l'expansion de nos centres de service qui génère une augmentation des effectifs plus rapidement que la mise en place de tels comités.

- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- Communautés

- Introduction
- Faits saillants
- Bombardier aujourd’hui
- Messages du président du conseil d’administration et du président et chef de la direction
- Gestion responsable
- Stratégie
- Gestion des risques
- Performance**
- ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX
- ASPECTS SOCIAUX
 - Santé et sécurité
 - Diversité et inclusion
 - Engagement des employés
 - Satisfaction des clients
 - Protection des données
 - Communautés
- ASPECTS DE GOUVERNANCE
- Tableau des données ESG
- Annexe GTIFCC
- À propos du rapport
- Information sur l’entreprise

Renforcer la culture de santé et sécurité

La formation des responsables d’activités opérationnelles à la gestion stratégique des risques en santé et sécurité est essentielle pour la santé et la sécurité des employés. En 2022, Bombardier a continué à dispenser cette formation à tous les nouveaux responsables d’activités opérationnelles. Pour promouvoir une culture de la sécurité fondée sur la gestion des risques, il est indispensable que les responsables d’activités opérationnelles se mobilisent avec les employés dans les ateliers. Les principaux indicateurs font le suivi des activités proactives de prévention étant à l’origine de la performance de Bombardier en matière de santé et de sécurité. En 2022, il y a eu 2 393 visites de gestionnaires Santé, sécurité et environnement (SSE), 1 282 vérifications des risques critiques en santé et sécurité, et 1 240 risques liés à la santé et à la sécurité atténués dans les ateliers.

Certification des systèmes de gestion de la santé et sécurité

En 2022, Bombardier a maintenu ses sites admissibles certifiés ISO 45001. L’entreprise travaille sur une stratégie de trois ans visant à remplacer ses quatre certifications régionales par un seul système de gestion de la santé et sécurité certifié ISO d’ici 2025, lequel système et certification incluront les nouvelles installations acquises ces dernières années. Cela favorisera l’harmonisation des mesures de santé et sécurité à l’échelle de Bombardier.

Soutien au bien-être et à la santé mentale intégré dans la proposition de valeur des employés

En 2022, six capsules en ligne sur le bien-être ont été préparées pour mieux y sensibiliser les gestionnaires et leur donner les moyens de mieux soutenir leurs employés et d’entamer avec eux une discussion sur la santé mentale et le bien-être. En 2022, tous les gestionnaires ont été tenus de suivre les formations sur les thèmes suivants :

- Dimensions du bien-être
- Définition de la santé mentale
- Sécurité psychologique
- Façon d’entamer une conversation
- Programme Prendre soin et son rôle
- Outils et les ressources disponibles.

Dans le cadre de son programme Prendre soin, Bombardier a continué en 2022 à soutenir ses employés, notamment par le biais du programme d’aide aux employés et à leurs familles. Le programme d’aide aux employés et à leur famille peut aider les employés dans les domaines suivants : relations et couples, famille et parentalité, stress, anxiété, dépression, aspects juridiques et financiers, régime alimentaire et nutrition, stress professionnel, etc. En 2022, la couverture d’assurance offerte aux employés au Canada a été étendue pour englober, à compter de 2023, l’affirmation du genre, les traitements de fertilité ainsi que les services d’une mère porteuse et l’adoption d’un enfant. De plus, la couverture d’assurance pour les services de psychologues et autres professionnels de la santé mentale a été améliorée. Enfin, la couverture d’assurance offerte aux employés aux États-Unis a été étendue en 2022 pour englober l’affirmation du genre.

Mesures	2021	2022
Visites de responsables Santé, Sécurité et Environnement	1 870	2 393
Vérifications critiques en matière de santé et sécurité	1 451	1 282
Risques de santé et sécurité atténués dans les ateliers	580	1 140



Repenser l’ergonomie pour les peintres

En 2022, au Centre de finition Laurent Beaudoin, l’équipe a fait preuve de créativité et a collaboré sur un projet pilote visant à réduire les risques liés à l’ergonomie pour les peintres d’avions. Ce projet comportait deux volets : la mise en place d’une rotation du travail pour les peintres et l’adoption de robots pour leur faciliter la tâche. La mise en place d’une rotation du travail pour les peintres vise à éviter les mouvements répétitifs, et l’adoption de robots leur permet de travailler dans une position offrant plus de confort et de sécurité. Ce projet pilote au Centre de finition Laurent Beaudoin a permis de réduire le nombre d’incidents liés aux risques ergonomiques.

Diversité et inclusion

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

- Santé et sécurité
- **Diversité et inclusion**
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- Communautés

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Avoir une main-d'œuvre diversifiée qui mène le changement vers un monde inclusif

BUT

- Augmenter l'importance des groupes sous-représentés dans toute l'entreprise

STRATÉGIES

- Intensifier l'embauche dans les groupes sous-représentés
- Donner aux gestionnaires les moyens de cerner leurs préjugés inconscients lors de la prise de décisions pour le développement, les possibilités d'avancement et les promotions
- Mesurer les progrès en matière de diversité dans l'ensemble des fonctions et des paliers hiérarchiques

MESURES

- Plus de 30 % de femmes à des postes de gestion d'ici 2025
- Pourcentage de membres de groupes sous-représentés

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

Certification Bronze de l'organisme La gouvernance au féminin pour une troisième année consécutive

Officialisation des forums Diversité et inclusion, chacun étant parrainé par des membres de la haute direction

Formation des gestionnaires sur les préjugés inconscients

Officialisation des forums Diversité et inclusion

Les quatre piliers de la stratégie de Bombardier en matière de diversité et d'inclusion – diriger, recruter, inclure et développer – sont demeurés les mêmes en 2022, année durant laquelle Bombardier a élaboré et officialisé ses forums Diversité et inclusion, sa version des groupes de ressources pour les employés.

Les quatre forums, parrainés par des membres de la haute direction, organisent notamment des activités de sensibilisation et des activités sociales. De plus, ces forums servent à orienter l'évolution des politiques et des pratiques de l'entreprise. ▶

« Être un allié est tellement important. Pour que nous puissions innover dans ce domaine, une panoplie de personnes seront nécessaires pour soutenir nos efforts. Cela signifie que chacun a un rôle à jouer pour rendre le milieu de travail équitable et représentatif. »

WALTER-ALEXANDER BOYNE
Conseiller principal
(Diversité, inclusion et talent)



En 2022, leurs principales activités ont été les suivantes :

- Le forum **Femmes@Bombardier** et ses groupes d'affinité sont axés sur les femmes. Il a aidé à organiser des activités de sensibilisation lors de la Journée internationale des droits des femmes et de la Journée internationale des femmes en génie. Il a organisé des activités dans des écoles secondaires et a offert de nombreuses activités liées aux carrières tout au long de l'année.
- Le forum **Mosaïque** et ses groupes d'affinité sont axés sur les peuples autochtones et la diversité ethnoculturelle. Il a aidé à organiser des activités de sensibilisation pendant le Mois de l'histoire des Noirs, le Nouvel An lunaire et la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation. En outre, il a organisé des ateliers et des séminaires en ligne liés aux carrières à l'intention de ses membres et de ses alliés.

- Le forum **FiertéB** est axé sur les communautés LGBTQ+. Il a aidé à organiser la première participation de Bombardier aux activités de Fierté Montréal et au défilé de la Fierté de Querétaro. Il a aussi offert diverses activités de sensibilisation, notamment des webinaires avec GRIS-Montréal, un organisme à but non lucratif.
- Le forum **Personnes handicapées et neurodiversité** est axé sur les personnes vivant avec un handicap et de la neurodiversité. En 2022, il a mis sur pied son comité de travail et a élaboré sa vision et sa mission.

Tous les employés de Bombardier, y compris les membres du réseau Ambassadeurs Diversité et inclusion, sont encouragés à participer aux activités des nouveaux forums Diversité et inclusion et, s'ils le souhaitent, à se joindre à leurs comités.

Intensifier le recrutement et le développement d'employés appartenant à des groupes sous-représentés

En 2022, dans le but d'attirer de nouveaux talents issus de la diversité, l'équipe Recrutement de Bombardier a commencé à promouvoir la stratégie de diversité et inclusion qui inclut les forums lors des activités de recrutement. Des membres des forums Diversité et inclusion ont commencé à collaborer avec l'équipe Recrutement de Bombardier afin d'établir des relations avec les organisations étudiantes desservant des groupes désignés. Par ailleurs, des activités visant à garantir que les employés issus des groupes sous-représentés ont accès à des activités de développement intéressantes et utiles ont été déployées, comme l'inscription de femmes au programme de développement externe L'Effet A. La mission de ce programme est de propulser l'ambition des femmes, et d'aider Bombardier à augmenter dans les années à venir à la représentation des femmes à des postes de gestion. La cérémonie de clôture organisée en 2022 avec des membres de l'équipe de la haute direction a donné une plus grande visibilité des participantes et des diplômées du programme.



Forum FiertéB



Cérémonie de clôture de l'Effet A

© Olivier Samson Arcand / OSA

- Santé et sécurité
- **Diversité et inclusion**
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- Communautés

MESURES CLÉS DE PERFORMANCE

Mesure	Année de référence (2020)	2021	2022	Objectif 2025
Pourcentage de femmes	20,4 %	20,2 %	20,4 %	
Pourcentage de femmes à des postes de gestion	24,7 %	25,3 %	25,7 %	30 %
Pourcentage d'employés au Canada se déclarant faire partie de groupes sous-représentés ¹	13,4 %	13,4 %	15,7 %	
Pourcentage d'employés au Canada se déclarant faire partie de groupes sous-représentés ²	28,4 %	28,4 %	30,3 %	

Donner aux gestionnaires les moyens de cerner leurs préjugés inconscients lors de la prise de décisions pour le développement, les possibilités d'avancement et les promotions

En 2022, l'équipe Diversité et inclusion a achevé le déploiement de la série de formations sur les préjugés inconscients à l'intention des employés d'échelon hiérarchique directeur ou supérieur, série lancée pour la première fois en 2021. Cette formation aide les participants à déterminer leurs préjugés inconscients et leur donne les moyens d'en limiter les conséquences sur leur travail au quotidien. Le contenu de la formation sur les préjugés inconscients a été intégré à d'autres formations données par les ressources humaines, comme l'évaluation de la performance et du potentiel de croissance des employés. Toujours en 2022, pour aborder des sujets particuliers comme la façon d'être un bon allié des membres des communautés LGBTQ+, les forums Diversité et inclusion ont organisé des déjeuners d'apprentissage et des conférences accessibles à tous les employés. Ces séances, animées par des participants du forum concerné et parrainées par des membres de la haute direction, ont contribué à sensibiliser un grand nombre d'employés aux sujets abordés.

Mesurer les progrès en matière de diversité dans l'ensemble des fonctions et des paliers hiérarchiques

Bombardier mesure les progrès réalisés en matière de diversité des genres dans toutes les fonctions et à tous les échelons hiérarchiques. Au Canada et aux États-Unis, des renseignements additionnels, entre autres sur l'identité ethnoculturelle et le statut de personne handicapée, sont recueillis à des fins d'équité en matière d'emploi. Au Canada et aux États-Unis, les employés remplissent un formulaire d'autodéclaration à leur embauche et peuvent mettre à jour leurs renseignements personnels en tout temps. En 2022, Bombardier a mené une campagne sur l'autodéclaration pour rappeler aux employés qu'ils peuvent mettre à jour leurs renseignements personnels s'ils en ressentent le besoin.

Ces données permettent à l'équipe Diversité et inclusion de communiquer avec les membres de la haute direction au sujet des moyens permettant d'augmenter la diversité dans toutes les fonctions et à tous les échelons de l'entreprise. Les indicateurs de diversité sont présentés chaque mois à la haute direction et l'équipe Diversité et inclusion continue à informer les gestionnaires au sujet de la manière dont les données sont recueillies et sur la façon dont ils doivent interpréter les résultats.

Analyses comparatives externes et engagements

En 2022, Bombardier a obtenu pour la troisième année consécutive la certification Bronze de l'organisme La gouvernance au féminin, ce qui témoigne de son engagement à progresser en matière de diversité des genres et de leadership au féminin. En outre, Bombardier a, pour la deuxième année consécutive, collaboré au Projet Prospérité dans le cadre de son exercice d'évaluation de la diversité au sein des plus grandes entreprises du Canada. De plus, Bombardier a poursuivi ses efforts dans le cadre de l'engagement des chefs d'entreprise de l'initiative BlackNorth que son président et chef de direction a pris en 2020. Les employés d'échelon hiérarchique directeur ou supérieur ont reçu une formation sur les préjugés inconscients, tandis que l'équipe Diversité et inclusion a fait participer des employés noirs à la prise de décisions concernant les efforts de diversité et inclusion dans le cadre des forums Diversité et inclusion. Un pourcentage de 2,8 % du montant total des dons et commandites de Bombardier a été versé à des organismes dirigés et travaillant à l'autonomisation des Noirs. Bombardier s'efforce d'augmenter le nombre d'employés noirs au sein de son personnel.

1. Au Canada, les groupes sous-représentés désignent les Autochtones et les membres d'une minorité visible.
2. Aux États-Unis, les groupes sous-représentés désignent les races et les ethnies historiquement sous-représentées.

- Santé et sécurité
- **Diversité et inclusion**
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- Communautés

Engagement des employés

◀ 26 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- **Engagement des employés**
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- Communautés

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Être un employeur de choix

BUT

- Être reconnue comme un employeur de choix et améliorer notre note liée à l'engagement des employés

STRATÉGIES

- Établir des programmes qui améliorent l'expérience et l'autonomie des employés, notamment grâce à des conditions de travail souples
- Mesurer l'engagement tout au long du cycle de vie de l'employé

MESURES

- Note de 75 % pour l'engagement des employés d'ici 2025
- Taux de roulement volontaire

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

Tenue d'un sondage mondial sur l'engagement des employés

couvrant neuf dimensions de l'expérience des employés

Note de 73 % pour l'engagement des employés

Lancement du programme pilote de développement pour les dirigeants de première ligne

« Je suis fière de contribuer à la création d'une expérience significative et enrichissante pour les stagiaires qui commencent leur carrière au sein de notre organisation. L'équipe Expérience du Stagiaire a développé un programme incroyable au fil des ans. Voir ces jeunes professionnels apprendre, grandir et s'épanouir tout au long de leur expérience avec nous est vraiment gratifiant. »

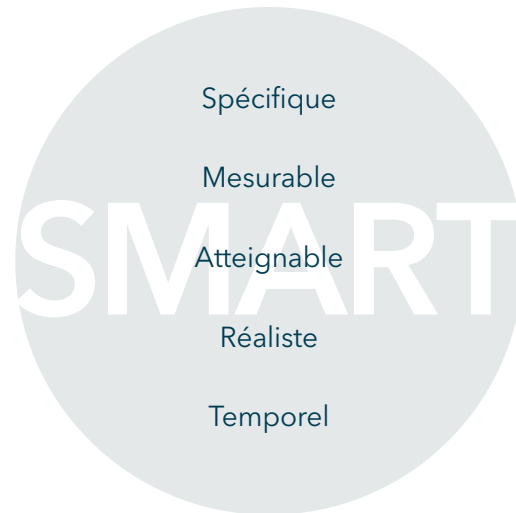
MADELEINA BRETON
Analyste en ressources humaines

Programmes améliorant l'expérience et l'autonomie des employés grâce, notamment, à un milieu de travail flexible

Bombardier estime que des employés se sentant respectés, soutenus et stimulés professionnellement contribuent plus à la mission et au succès de l'entreprise, et que les clients, les investisseurs et les autres parties prenantes en bénéficient. En 2022, le Programme de développement des gestionnaires de première ligne a été lancé. Quelque 60 gestionnaires ont

participé à la mise en œuvre de ce programme qui vise à enrichir les compétences des gestionnaires notamment en matière de communication, de résolution de conflit sur le lieu de travail et de gestion d'équipe. En 2023, le programme sera offert à tous les gestionnaires de première ligne de l'entreprise. ➤

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- **Engagement des employés**
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- Communautés



En 2022, les cotes ont été supprimées du processus d'évaluation de la performance. Employés et gestionnaires ont été accompagnés dans ce changement avec des modules de formation sur le cycle du programme de gestion de la performance, sur la manière de fixer des objectifs S.M.A.R.T., sur la façon dont la rémunération est déterminée, sur la manière de progresser dans leur carrière et sur la manière de fournir une rétroaction de qualité. Les gestionnaires ont eu à suivre un module supplémentaire sur la façon de gérer un employé peu ou très performant. De plus, Bombardier a organisé des formations pour les gestionnaires sur la manière de fournir une rétroaction constructive et des séances dans un lieu sûr où ils ont pu s'entraîner à fournir une rétroaction avant l'évaluation de la performance des membres de leur équipe.

Toujours en 2022, Bombardier a poursuivi son programme axé sur les employés à haut potentiel avec une cohorte de 187 employés sélectionnés en fonction de leur potentiel de progression et de leur capacité à devenir des leaders au sein de l'entreprise. Ce programme appuie les employés dans leur développement par du mentorat, du réseautage, des ateliers, des occasions en milieu de travail, et plus encore.

Enfin, Bombardier a rétabli les galas de reconnaissance des employés que la pandémie de COVID-19 avait interrompus. Bombardier a souligné la carrière des employés ayant 25, 30, 35 ou 40 ans d'ancienneté. Ces galas de reconnaissance ont eu lieu à Montréal, Toronto et Wichita. À Querétaro, les employés ayant au moins cinq ans d'ancienneté ont aussi été salués.

Mesurer l'engagement des employés tout au long de leur parcours

Bombardier mesure l'engagement tout au long du parcours d'un employé, afin de comprendre quels sont les aspects sur lesquels l'entreprise a une incidence positive et ceux sur lesquels elle peut s'améliorer. En 2022, la stratégie d'écoute des employés a été redéfinie, et un sondage mondial sur l'engagement des employés a été réalisé auprès de tous les employés de Bombardier. Ce sondage a cherché à mesurer l'expérience des employés selon neuf dimensions. Grâce à ce sondage, Bombardier a pu déterminer qu'une note de 73 % était donnée à l'engagement des employés, une progression considérable vers l'objectif de 75 % pour 2025. Cette mesure de l'engagement des employés de Bombardier s'appuie sur quatre questions du sondage :

1. si les employés ont l'impression que leur travail leur donne de l'énergie;
2. si les employés recommanderaient Bombardier comme milieu de travail;
3. si les employés sont fiers de travailler chez Bombardier; et
4. si les employés sont prêts à faire plus que ce qui leur est demandé pour assurer le succès de l'entreprise.

Les résultats du sondage sur l'engagement des employés ont été communiqués aux gestionnaires qui ont ensuite été formés afin de pouvoir comprendre et interpréter les résultats de leur équipe, tenir une réunion de rétroaction avec leurs employés et élaborer avec eux un plan d'action efficace en matière d'engagement. Les gestionnaires ont eu à élaborer un plan d'engagement axé sur les possibilités d'amélioration.

En 2022, Bombardier a formé des groupes de discussion pour mieux comprendre ce que les employés attendent de leur employeur et ce que Bombardier peut faire pour adapter sa stratégie d'engagement. Des ateliers ont été organisés à Wichita, aux États-Unis; à Montréal, au Canada; à Melbourne, en Australie et à Singapour, ainsi qu'un atelier virtuel réunissant des employés du monde entier. Les ateliers ont porté sur trois thèmes : communication, charge de travail ainsi qu'apprentissage et développement. Les résultats ont été examinés par des champions de l'engagement de l'entreprise afin de mieux comprendre la réalité des employés. Ces résultats ont ensuite servi à élaborer un plan d'action relatif à l'engagement des employés à l'échelle de l'entreprise. Les actions seront menées au cours des prochaines années et s'articuleront autour de trois piliers : Nous prenons soin de vous, Nous sommes à l'écoute et Nous veillons à votre développement.

En 2022, Bombardier a mis en place un sondage auprès des employés récemment embauchés afin de comprendre comment ils ont vécu leur processus d'intégration; s'ils ont été en contact avec leur partenaire d'affaires, Ressources humaines; s'ils ont reçu toute l'information nécessaire; s'ils se sont sentis soutenus par le gestionnaire qui les a embauchés, etc. Ces données sont envoyées chaque mois aux partenaires d'affaires, Ressources humaines qui peuvent ainsi combler rapidement toute éventuelle lacune.

Enfin, Bombardier a aussi mis en place des sondages et entretiens de départ. Cela permet à l'entreprise de mieux comprendre pourquoi un employé quitte, ce qu'il a apprécié ou pas chez Bombardier, et plus encore. Les sondages et les entretiens de départ procurent des données permettant de mieux comprendre le taux de roulement lié aux départs volontaires, une mesure du plan ESG. Pour 2022, ce taux de roulement a été de 7,0 %, en légère baisse comparativement au taux de 7,2 % pour 2021. Le taux de roulement des employés est un indicateur de performance important suivi de près chaque mois par la haute direction. Cela permet d'en approfondir rapidement la compréhension et de prendre des mesures d'atténuation lorsqu'une tendance de roulement élevé est détectée dans un service ou un secteur d'activité en particulier.

Satisfaction des clients

◀ 28 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- **Satisfaction des clients**
- Protection des données
- Communautés

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Placer le client au centre de nos produits et services

BUT

- Être attentifs aux besoins de nos clients et gérer nos activités en toute transparence en tout temps

STRATÉGIES

- Nous comporter en une équipe unie pour assurer des rapports éthiques, pendant et après l'acquisition d'un avion ou d'un service, en fournissant toujours en toute transparence de l'information factuelle sur les produits

MESURES

- Part de marché de Bombardier

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

Ouverture d'un centre de service à Miami

et à Melbourne en Australie et agrandissement des centres de Singapour et de Londres

Prix Mercure 2022

de l'innovation technologique dans la catégorie Grandes entreprises pour le système des avions connectés *Smart Link Plus*

Renforcement du comportement centré sur le client

grâce à une redynamisation du credo client de l'entreprise

Canaux de communication avec les clients

Bombardier dispose de nombreux moyens pour communiquer avec ses clients afin de leur transmettre de l'information pertinente et de recueillir de la rétroaction importante pour cerner les aspects à améliorer et rectifier rapidement la situation. Le blogue *Full Throttle*, mis à jour chaque mois, est une excellente source d'information pour les clients qui veulent rester bien informés des nouvelles de Bombardier. Des campagnes sont aussi réalisées sur les réseaux sociaux et par courriel afin de s'assurer que les clients sont informés de toutes les mises à niveau de produits ou de services dont ils ont besoin.

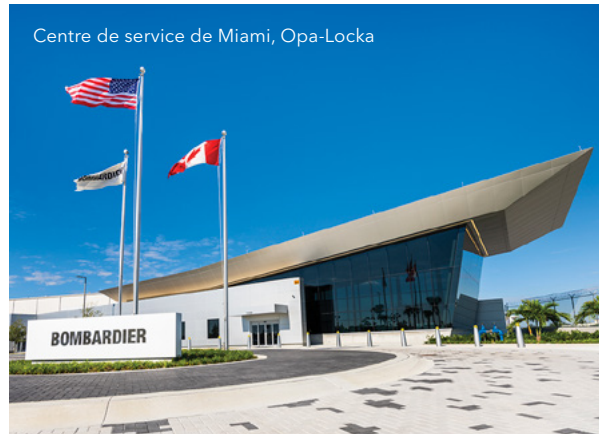
Créée en 2017, la communauté Customer Insights de Bombardier compte aujourd'hui près de 700 membres. Cette communauté virtuelle est composée de clients de Bombardier passionnés qui s'engagent à fournir de la rétroaction sur une myriade de sujets, allant du développement de produits et des besoins opérationnels à l'inscription pour tester de nouveaux outils. ►

L'élargissement du réseau de centres de service signifie que l'avion d'un client de Bombardier est le bienvenu chez lui, où qu'il se trouve. C'est aussi un excellent moyen pour Bombardier de rester près de ses clients et de répondre à leurs besoins de manière plus proactive.



MESURES CLÉS DE PERFORMANCE

Mesure	Référence (2020)	2021	2022	Remarque
Part de marché de Bombardier	25 % en fonction	24 % en fonction	24 % en fonction	Mesure de référence : période de trois ans se terminant le 31 décembre 2020 pour le nombre d'avions d'affaires livrés
– Ventes d'avions (moyenne de trois ans)	du nombre d'avions, 31 % en fonction des revenus	du nombre d'avions, 32 % en fonction des revenus ¹	du nombre d'avions, 33 % en fonction des revenus	
Part de marché de Bombardier – Service après-vente	38 %	39 %	41 %	Mesure de référence : année 2019, en pourcentage des revenus



Centre de service de Miami, Opa-Locka

En 2022, Bombardier a été enchantée de revenir à des activités en présentiel, car cela lui a permis de renouer avec ses clients. Bombardier a relancé les comités consultatifs de clients dont les réunions se font en personne. Ces comités regroupent des clients sélectionnés pour faire des commentaires sur leur avion et indiquer à Bombardier les points possibles d'amélioration, qu'ils portent sur un produit ou un service. Ces comités servent aussi à leur fournir des mises à jour sur les produits, à leur présenter les projets que l'entreprise souhaite entreprendre et pour lesquels elle demande l'avis des clients en direct en réalisant des sondages pendant les réunions. Ces sondages permettent à Bombardier de s'assurer que ses clients adhèrent à l'approche présentée et de recueillir des commentaires.

En 2022, Bombardier a invité des clients à souligner l'élargissement de son réseau de centres de service, ce qui a été réalisé en agrandissant les centres de Biggin Hill (Royaume-Uni) et Singapour et en inaugurant le nouveau centre de Miami et celui de Melbourne, en Australie. Cet élargissement signifie que l'avion d'un client de Bombardier est le bienvenu chez lui, où qu'il se trouve. C'est aussi un excellent moyen pour Bombardier de rester près de ses clients et de répondre à leurs besoins de manière plus proactive. Lors de l'ouverture de ces centres de service, Bombardier a organisé des séances d'écoute de ses clients au cours desquelles ces derniers ont pu s'entretenir très franchement avec des membres de la haute direction et leur soumettre leurs idées ou leurs préoccupations. En outre, Bombardier a rencontré ses clients lors d'activités sectorielles, comme le salon américain de l'aviation d'affaires (National Business Aircraft Association's Business Aviation Convention & Exhibition) et le salon européen de l'aviation d'affaires (European Business Aviation Convention & Exhibition).

Chaque fois qu'une activité de maintenance est réalisée sur un avion, le client reçoit un sondage pour évaluer sa satisfaction. Cela permet à Bombardier de réagir rapidement, si besoins en était, tout au long de l'année.

En plus de ces sondages liés à une activité en particulier, Bombardier a lancé en 2022 un sondage éclair encourageant les clients à faire des commentaires ponctuels. Bombardier en examine les résultats quotidiennement. Le lien vers ce sondage se trouve dans le portail client, dans le blogue *Full Throttle* et dans certains courriels.

En 2022, de nombreuses entreprises ont eu des défis à relever avec leur chaîne d'approvisionnement mondiale, y compris Bombardier. Pour en atténuer les conséquences, Bombardier a lancé une très vaste campagne de satisfaction de la clientèle, dans le cadre de laquelle une équipe pluridisciplinaire est chargée de s'attaquer aux difficultés rencontrées par les clients et de les alléger. Cette initiative est en constante évolution; dès qu'un défi est relevé, l'équipe passe au suivant. Il est impératif que Bombardier continue à recueillir régulièrement les commentaires sincères de ses clients car ils constituent la véritable force motrice de ses efforts en matière de satisfaction de la clientèle.

En 2022, Bombardier a reçu un prix Mercure dans la catégorie Innovation technologique – Grandes entreprises pour la mise en œuvre de son programme d'avions connectés *Smart Link Plus*. Tout au long de l'année, Bombardier a continué à améliorer ses différentes applications et elle a travaillé sur une application qui ferait office de guichet unique et aiderait ses clients à naviguer dans l'écosystème des applications numériques. Cette application, qui sera offerte plus tard en 2023, devrait faciliter le travail et la vie des clients ainsi que celle de leur personnel navigant lorsqu'ils utilisent leur avion.

1. Les parts de marché de 2021 apparaissant au rapport de l'an dernier ont été ajustées afin de montrer une moyenne des trois dernières années, comme pour les mesures de référence et pour les mesures de 2022.

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- **Satisfaction des clients**
- Protection des données
- Communautés

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- **Satisfaction des clients**
- Protection des données
- Communautés

Interaction éthique pendant et après l'acquisition d'un avion avec de l'information factuelle sur le produit

Bombardier est très fier d'avoir une vaste équipe d'experts offrant du soutien à ses clients. Les directeurs régionaux des ventes, les chefs de projet, les directeurs des ventes, les ingénieurs commerciaux, les représentants des comptes des ventes, les gestionnaires de comptes clients ainsi que les représentants de l'équipe de vente de produits commerciaux, l'équipe Smart Parts et l'équipe chargée des appels d'offres interagissent quotidiennement avec les clients.

Les membres de l'équipe appropriée sont associés à toutes les discussions avec un client, afin de s'assurer que l'information transmise est précise et fiable. L'équipe juridique examine tous les documents publics, la documentation marketing et les communications afin de s'assurer qu'aucun fait n'est embelli. De plus, Bombardier a aussi de nombreuses politiques régissant la manière dont elle exerce ses activités. Qu'il s'agisse de la Politique sur les cadeaux et les invitations, de la Politique anticorruption, de la Politique sur les lois antitrust et le droit de la concurrence, ou encore de la Politique sur le contrôle des exportations, les employés sont tenus de connaître ces politiques et de s'y conformer. En outre, chaque année, tous les membres des équipes impliqués sont tenus de certifier qu'ils respectent le Code d'éthique de Bombardier et de divulguer tout conflit d'intérêts éventuel.

Bombardier croit que la seule façon de faire des affaires, c'est d'être attentif aux besoins de ses clients, de placer le client au cœur même de ses produits et de ses services et de toujours interagir avec lui de manière éthique. C'est aussi le meilleur moyen de le fidéliser et d'en attirer de nouveaux.

Un credo client redynamisé

En 2022, Bombardier a redynamisé son credo client, c'est-à-dire l'ensemble des valeurs de satisfaction clientèle auxquelles ses employés adhèrent. Ce credo repose sur cinq piliers culturels visant à placer le client au cœur même de toute activité de l'entreprise. Au cours du deuxième semestre de 2022 et au début de 2023, Bombardier a organisé une tournée mondiale pour déployer son credo client. La plupart des employés du service à la clientèle ont reçu une carte du credo, carte qu'ils doivent porter sur eux, et ils ont été invités à signer l'affiche « Nous sommes une entreprise centrée sur les employés et les clients. »

PILIERES CULTURELS



Nous sommes une entreprise centrée sur nos employés et nos clients



Nous accordons une grande valeur aux performances et tenons nos engagements envers nos actionnaires



L'excellence opérationnelle est un élément fondamental de l'ADN de notre entreprise et fait partie intégrante de tout ce qu'on fait



Nous collaborons en faisant preuve d'esprit d'équipe



Nous agissons avec transparence et authenticité en tout temps et à tous les échelons de l'entreprise



Protection des données

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- **Protection des données**
- Communautés

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Assurer une protection optimale des données personnelles de tous les employés et de tous les clients dans le monde entier

BUT

- Sensibiliser davantage aux exigences en matière de confidentialité des données et intégrer la confidentialité des données dans nos activités et processus quotidiens

STRATÉGIES

- Mettre en œuvre et tenir à jour nos politiques, nos systèmes et nos processus de confidentialité des données en tenant compte des exigences des lois et des meilleures pratiques du monde entier
- Offrir régulièrement une formation en la matière aux employés, contrôler la conformité et évaluer les risques

MESURES

- Pourcentage d'employés formés

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

Formation obligatoire sur la protection de la vie privée des nouveaux employés et formation spécialisée de certains employés dans le cadre des rôles et responsabilités

Campagne de sensibilisation à la cybersécurité pendant le mois d'octobre

Analyse du degré de maturité et des risques relatifs à la protection de la vie privée

« Sans automatisation du processus de suivi et de correction, nos données et leur confidentialité sont exposées et notre environnement devient vulnérable. L'équipe de conformité est ravie de faire partie de l'engagement de Bombardier envers la conformité et la protection des données. »

KELLY MEALING
Conformité,
Operations SAI

Assurer l'amélioration continue de nos politiques, de nos systèmes et de nos processus relatifs à la confidentialité des données et incorporer à l'échelle mondiale les exigences des lois et des meilleures pratiques

En 2022, Bombardier a poursuivi ses efforts d'amélioration continue de ses pratiques de protection de la vie privée et de leur mise en œuvre dans ses activités courantes. Par exemple, l'entreprise a procédé à l'évaluation et à la mise en œuvre des nouvelles exigences de la nouvelle *Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé* du Québec. La cheffe de la direction de la

protection des données supervise la conformité de Bombardier aux lois relatives à la protection de la vie privée, et notamment à la *Loi sur la protection des renseignements personnels dans le secteur privé* du Québec, à la *Loi sur la protection des renseignements personnels et des documents électroniques* et au *Règlement général sur la protection des données* (RGPD). ➤



En outre, de nouveaux projets de technologie de l'information traitant des données à caractère personnel continuent à être évalués pour s'assurer que des mécanismes appropriés sont mis en œuvre pour protéger ces données en fonction de leur sensibilité et de l'étendue du traitement. Des accords de traitement des données sont conclus avec les fournisseurs qui traitent des données personnelles pour le compte de Bombardier. Bombardier teste la qualité des mots de passe afin d'évaluer les risques potentiels de cybersécurité qui pourraient provoquer la perte de données personnelles. Bombardier effectue périodiquement aussi des tests de pénétration dans le but de détecter les vulnérabilités de ses systèmes qui pourraient entraîner la divulgation de certaines données.

Suivi de la conformité et évaluation des risques en matière de confidentialité des données et de cybersécurité

Au cours de l'automne 2022, Bombardier a analysé le degré de maturité et les risques relatifs à la protection de la vie privée. Les résultats de cette évaluation ont permis d'établir ses priorités pour la période 2023-2025 en matière de protection de la vie privée. Bombardier a commencé à modéliser son programme de protection de la vie privée sur le cadre de la norme ISO/IEC 27701. L'approche fondée sur les risques que cette norme privilégie est alignée sur le cadre de gestion de la sécurité de l'information et permet à Bombardier de traiter les risques de manière proactive et d'améliorer continuellement ses pratiques au fil du temps.

Former régulièrement les employés à la confidentialité des données et à la cybersécurité

En outre, Bombardier a renforcé la formation et la sensibilisation de ses employés aux meilleures pratiques en matière de confidentialité des données et de cybersécurité dans l'ensemble de l'entreprise. Cette formation et cette sensibilisation des employés ont pris diverses formes, de l'intégration des nouveaux employés aux évaluations de l'incidence sur la vie privée en passant par la formation relative aux rôles et responsabilités des employés.

De plus, l'entreprise a sensibilisé et formé tous ses employés utilisant un ordinateur en matière de cybersécurité dans le cadre de leurs fonctions. Les formations, obligatoires, ont porté sur l'ingénierie sociale, les mots de passe, l'authentification, la politique de Bombardier en matière de mots de passe et la manière d'éviter les liens dangereux. Après les formations, les employés ont été mis à l'épreuve lors de simulations d'hameçonnage récurrentes. Ceux qui n'ont pas réussi le test ont dû suivre une formation de perfectionnement sur la prévention. En outre, l'équipe de cybersécurité a mené une campagne de sensibilisation à la cybersécurité tout au long du mois d'octobre au cours de laquelle les employés ont notamment reçu de l'information sur la cybersécurité, joué à des jeux interactifs, regardé des vidéos d'apprentissage, et plus encore.

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- **Protection des données**
- Communautés

Communautés

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- **Communautés**

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Être un vecteur de changement constructif dans nos communautés

BUT

- Offrir des programmes de stages et de bourses diversifiés et aligner nos dons et commandites sur notre plan ESG

STRATÉGIES

- Promouvoir les talents existants des groupes sous-représentés grâce à des programmes de stages et de bourses d'études
- Faire des dons et commandites ciblant les priorités du plan ESG

MESURES

- Nombre de stages et de bourses
- Pourcentage de dons et commandites dans les domaines ESG

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

~990 stagiaires au Canada ayant réalisé environ 1 200 stages

89 % des dons en nature, des dons en espèces et des commandites conformes au plan ESG

1,2 million \$ de dons en nature, en argent et en commandites dans les communautés où Bombardier exerce ses activités dans le monde

« Je suis très reconnaissante des effets positifs qu'Effet B a apportés dans notre communauté. Cela me tient particulièrement à cœur car les activités ont permis aux employés de Bombardier de nouer des liens plus forts avec la communauté locale et entre eux, en offrant des occasions d'échanges et de collaborations positives. »

RACHEL LE BLANC
Analyste, Horizon Clientèle & Planification Centrale



Promouvoir les talents au sein des groupes sous-représentés grâce à des programmes de stages et de bourses d'études

Il est important de favoriser une diversité de talents émergents. En 2022, Bombardier a accueilli approximativement 990 stagiaires au Canada ayant réalisé environ 1 200 stages. Les étudiants étrangers représentaient 25 % des stagiaires au Canada; les femmes représentaient 43 % des stagiaires, et 52 faisaient partie du programme Femmes en génie – Expérience de lancement de carrière de la Faculté de génie et d'informatique Gina-Cody de l'Université Concordia. Ces dernières, lesquelles ont été associées à un mentor de Bombardier pendant leur stage, ont présenté leurs parcours professionnels à

des élèves du primaire et du secondaire et elles ont animé des activités d'ingénierie amusantes liées au codage et à la construction de maquettes de ponts. Par ailleurs, Bombardier a organisé une conversation avec Zara Rutherford, dont le record a été inscrit dans le livre des records Guinness comme étant la plus jeune femme pilote à faire le tour du monde en solo, à dix-neuf ans seulement. Au cours de la conversation, à laquelle tous les stagiaires ont été conviés, elle a évoqué les différents obstacles qu'elle a dû déjà surmonter au long de son parcours professionnel et personnel. ➤

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- **Communautés**

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

En 2022, Bombardier s'est engagée à verser 1 million \$ CAN en bourses d'études en 2023, afin d'encourager les étudiants des métiers de l'aéronautique à terminer leur programme et à obtenir leur diplôme. Cette initiative a pu être réalisée grâce à la collaboration de représentants syndicaux qui ont accepté d'accueillir des étudiants dans les ateliers et de deux fondations qui aideront à administrer les bourses dans la région de Montréal. L'objectif est d'offrir des bourses aux étudiants qui viennent chez Bombardier pour vivre une expérience de travail en alternance et, en fin de compte, de transmettre la passion de l'aéronautique des jeunes de la nouvelle génération. Enfin, Bombardier a versé 10 000 \$ de bourses d'études à la Wichita State University Foundation ainsi qu'à la WSU Tech Foundation pour soutenir des jeunes de la nouvelle génération.

Axer les dons et les commandites sur les priorités du plan ESG

Bombardier s'efforce de faire des dons à des organismes à but non lucratif et de commanditer des initiatives conformes à son plan ESG et à ses valeurs ESG. En 2022, 89 % des dons en nature, des dons en espèces et des commandites étaient conformes au plan ESG. À l'échelle mondiale, dans les communautés où elle exerce des activités, Bombardier a investi 1,2 million \$ en dons en nature, en dons en argent et en commandites.

Dans le domaine de l'environnement, Bombardier a soutenu de nombreuses initiatives, notamment dans le cadre d'un partenariat avec Soverdi, un organisme qui plante des arbres dans la région de Montréal. Pour leur part, les employés de Red Oak (États-Unis) et de Toronto ont planté des arbres en collaboration avec One Tree Planted et Arbres Canada. L'objectif est de donner aux employés l'occasion de faire leur part au sein de la communauté où ils travaillent et de réduire l'effet d'îlot de chaleur autour des sites. Bombardier a continué à soutenir l'organisme communautaire à but non lucratif Grupo Ecologico Sierra Gorda IAP qui eille à la protection de la réserve de biosphère Sierra Gorda, au Mexique.

Sur le plan social, Bombardier a commandité le *Salon international de la femme noire*, organisé par *Audace au féminin*, au cours duquel une employée de Bombardier a exposé la stratégie de développement durable de l'entreprise. En 2022, Bombardier a consacré 2,8 % de son budget communautaire au soutien de la communauté noire et elle continue à travailler sur son engagement Black North Pledge qui consiste à consacrer 3 % de ses dons et commandites à la communauté noire d'ici 2025.

Pour soutenir les futurs leaders en sciences, technologie, génie et mathématiques (STEM), Bombardier a livré le véhicule d'essais en vol FTV4 du programme de développement *Global 7500* au Centennial College. De plus, Bombardier a accueilli le tournoi régional de la compétition de robotique FIRST sur son site de Percival Reid à Montréal, au Canada. Lors de cet événement international, des jeunes de 14 à 18 ans ont été chargés de concevoir, de construire et de programmer un robot de 60 kilos. Dans le cadre de son partenariat avec l'événement, Bombardier a versé une commandite de 150 000 \$ CAN, permis l'utilisation de son hangar et des services publics, et fourni de ses employés comme bénévoles. Bombardier soutient aussi Aviation Connection, un organisme de bienfaisance agréé dont la mission est de promouvoir l'éducation des élèves du secondaire dans les domaines des sciences, de la technologie, du génie et des mathématiques en établissant, en animant et en supervisant un programme axé sur l'aéronautique et l'aérospatiale, ainsi que sur l'intelligence artificielle et les robots volants dans des écoles publiques. Bombardier appuie ce programme et une ingénieure chevronnée de l'entreprise y participe en tant qu'ambassadrice pour encadrer des élèves.

Pour répondre aux besoins de plus en plus importants de renforcer la gouvernance en matière de développement durable, Bombardier a accueilli dans ses installations de Saint-Laurent la deuxième édition du Forum Excellence industrielle qui a exploré le thème de la fabrication circulaire et de l'approvisionnement. Le vice-président, Systèmes d'information de ressources humaines et développement durable de Bombardier en a été le président d'honneur, et un spécialiste de la durabilité des produits et des affaires environnementales a présenté la manière dont Bombardier collabore avec sa chaîne d'approvisionnement pour produire ses déclarations environnementales de produit.



Activité de plantation d'arbres



Bombardier au Salon International de la Femme Noire

Les employés de Bombardier soutiennent leurs communautés



Dans le monde entier, les employés de Bombardier soutiennent leurs communautés. En 2022, ils ont versé 1 138 520 \$ CAN à la campagne de Centraide du Grand Montréal. Ils ont amassé 45 000 \$ CAN pour la fondation Rêves d'enfants : sept équipes de 42 cyclistes de Bombardier ont parcouru 9 000 kilomètres en 48 heures. Cette initiative a été réalisée en partenariat avec le Fonds de bienfaisance des employés, qui a contribué à hauteur de 5 000 \$ CAN. Les employés de Bombardier ont également versé 65 000 \$ CAN à la communauté du Grand Montréal par le truchement du Fonds de bienfaisance des employés. Ils ont donné de leur temps dans le cadre de divers programmes de bénévolat menés par les employés tels que l'Effet B à Montréal, Causa Querétaro à Querétaro et We Care à Red Oak. Bombardier soutient les initiatives menées par ses employés et maintient un milieu de travail dans lequel ses employés sont encouragés à donner au suivant.

- Introduction
- Faits saillants
- Bombardier aujourd'hui
- Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction
- Gestion responsable
- Stratégie
- Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

- Santé et sécurité
- Diversité et inclusion
- Engagement des employés
- Satisfaction des clients
- Protection des données
- **Communautés**

ASPECTS DE GOUVERNANCE

- Tableau des données ESG
- Annexe GTIFCC
- À propos du rapport
- Information sur l'entreprise

Conseil d'administration et comités

◀ 36 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

- Conseil d'administration et comités
- Éthique et conformité
- Chaîne d'approvisionnement responsable

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Être un vecteur de changement constructif dans nos communautés

BUT

- Faire passer en revue périodiquement les performances ESG par le comité de gouvernance

STRATÉGIE

- Faire superviser et suivre la mise en œuvre du plan ESG par le comité de gouvernance

MESURE

- Nombre d'évaluations de l'état d'avancement de notre plan ESG dans l'année

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

Quatre présentations sur les défis ESG

au Comité de la gouvernance et des nominations
(Comité de gouvernance) du conseil d'administration

Élaboration du rapport lié au climat

en conformité avec les recommandations du Groupe
de travail sur l'information financière relative aux
changements climatiques (GTIFCC) présenté au Comité
de la gouvernance et des nominations

Concours d'études de cas ESG

sur la façon de mettre en œuvre le plan ESG dans
les tâches quotidiennes des employés

Faire superviser et suivre la mise en œuvre du plan ESG par le Comité de gouvernance

Le Comité de gouvernance du conseil d'administration est chargé de superviser et de contrôler le développement et la performance en matière de ESG, y compris le plan ESG de Bombardier, ses pratiques, ses politiques pertinentes et la divulgation du respect de tous ces éléments par Bombardier. Ce comité examine les rapports ESG de Bombardier, en collaboration avec le Comité d'audit du conseil d'administration qui est chargé de la surveillance et a la responsabilité de tous les paramètres ESG d'un rapport ESG. Le Comité de la gouvernance se réunit habituellement quatre fois par an, et une mise à jour des aspects ESG figure à l'ordre du jour de chaque réunion. Les sujets abordés comprennent un examen de la performance ESG par les mesures, les nouveaux développements en matière de vérification et de présentation de l'information, ainsi que des initiatives importantes qui font progresser Bombardier dans le cadre de son plan ESG.

Après ses réunions, le Comité de gouvernance soumet un résumé au conseil d'administration afin d'informer les administrateurs des mises à jour trimestrielles concernant les aspects ESG. Le conseil d'administration approuve tous les rapports ESG sur recommandation du Comité de gouvernance et du Comité d'audit. De plus, le Comité d'audit et le Comité des ressources humaines et de la rémunération du conseil d'administration supervisent certains éléments relatifs aux défis et aux divulgations liés aux aspects ESG. Voir la rubrique Gouvernance climatique dans le rapport lié au climat conformément aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques qui figure en annexe du présent rapport ESG. ➤

Bombardier souhaite intégrer le plan ESG dans tous les secteurs d'activité de l'entreprise et s'assurer que les employés y contribuent dans le cadre de leurs tâches quotidiennes.



Global 8000

Concours d'études de cas ESG

Bombardier souhaite intégrer le plan ESG dans tous les secteurs d'activité de l'entreprise et s'assurer que les employés y contribuent dans le cadre de leurs tâches quotidiennes. Pour susciter des idées nouvelles et créatives, Bombardier a organisé un concours d'études de cas dans le cadre duquel les stagiaires ont dû trouver des solutions au problème suivant : « Comment Bombardier peut-elle intégrer les aspects ESG à ses activités courantes pour que cela devienne une seconde nature pour les employés, et que les objectifs du plan ESG soient atteints d'ici 2025 ? » En tout, 40 stagiaires répartis en dix équipes ont relevé le défi et proposé des solutions innovantes et une réflexion originale. Bombardier a aussi commandité le concours d'études de cas Symposium GRH, dans le cadre duquel le même problème a été posé à des étudiants de huit universités québécoises. Ces idées seront prises en considération à l'avenir pour renforcer la mise en œuvre, la gouvernance et la performance de Bombardier en matière de ESG.



- Conseil d'administration et comités
- Éthique et conformité
- Chaîne d'approvisionnement responsable

Éthique et conformité

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

- Conseil d'administration et comités
- **Éthique et conformité**
- Chaîne d'approvisionnement responsable

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Respecter les normes les plus strictes en matière d'intégrité éthique et de leadership

BUT

- Cerner, traiter et suivre de manière proactive tous nos risques importants

STRATÉGIES

- Adopter de façon proactive une approche axée sur les données pour déceler les risques et prendre des décisions
- Proposer une formation et des conseils axés sur les employés

MESURES

- Pourcentage de risques d'éthique et de conformité identifiés pour lesquels un plan de réaction a été mis en place

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

Création d'un poste

de vice-président et chef de la direction de l'éthique et de la conformité relevant du président et chef de la direction

99,2 %

des employés de bureau ont suivi leurs formations annuelles obligatoires en éthique et conformité

100 %

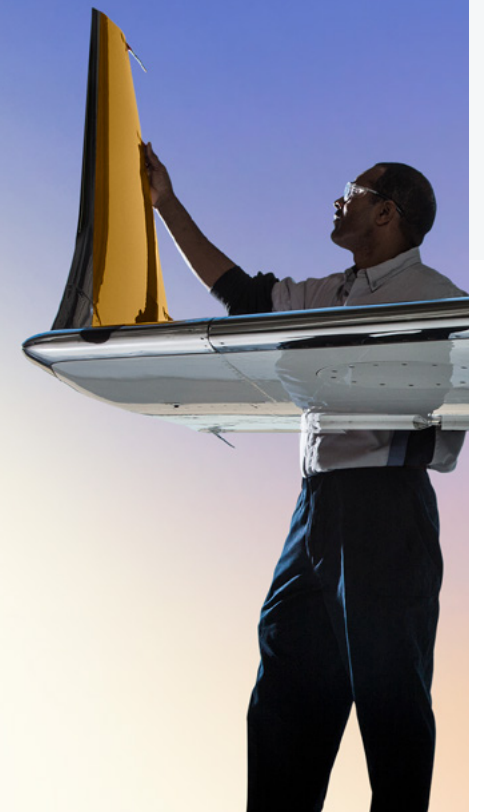
des risques identifiés font l'objet d'un plan d'intervention en cours de mise en œuvre

Approche axée sur les données pour cerner les domaines de risque et prendre des décisions

Bombardier a instauré un processus de gestion des risques liés à la conformité dans le cadre duquel les risques sont cernés et analysés, et des stratégies concrètes sont élaborées de façon à gérer et à atténuer ces risques. Ce processus est le fruit d'un effort transversal mené dans l'ensemble de l'entreprise par le Bureau Éthique et conformité où des professionnels de différents domaines s'approprient les risques et sont responsables de la mise en œuvre de plans d'intervention et de la surveillance des risques. Un outil centralisé de gestion des risques liés à la conformité facilite la gestion des activités associées et permet de visualiser les indicateurs clés de performance pertinents. En 2022, 100 % des risques liés à la conformité repérés ont fait l'objet d'un plan d'intervention en cours de mise en œuvre.

Bombardier utilise constamment les données pour cerner les besoins et les lacunes et peaufiner son programme de conformité. Ces données peuvent notamment prendre la forme de divulgations ou de rapports produits par des employés, de résultats ou de recommandations d'enquêtes, de conclusions d'audits internes, d'observations faites par l'équipe Éthique et conformité ou du réseau d'ambassadeurs Éthique et conformité. Les données recueillies aident Bombardier à comprendre quels aspects nécessitent plus d'attention, des contrôles ou des processus nouveaux ou améliorés, une plus grande sensibilisation, de la formation ou des outils pour aider les employés à prendre de meilleures décisions. ➤

Bombardier estime essentiel que les employés s'y connaissent en matière de conformité et qu'ils soient en mesure de prendre des décisions professionnelles éclairées et éthiques. Bombardier attend de ses employés qu'ils reconnaissent les manquements et les encourage à les signaler sans craindre de représailles.



- Conseil d'administration et comités
- **Éthique et conformité**
- Chaîne d'approvisionnement responsable

Formation et conseils axés sur les employés

Bombardier croit qu'accroître la sensibilisation des employés aux risques liés à l'éthique et à la conformité pourrait être l'un des moyens les plus efficaces d'atténuer ces risques, tout en consolidant une culture éthique. En 2022, les employés ont été formés sur deux sujets importants : les lois antitrust ainsi que les contrôles des exportations et les sanctions. Les modules de formation avaient comme objectif de permettre aux employés de mieux connaître les lois et règlements pertinentes ainsi que les politiques et procédures internes de l'entreprise. Obtenir une note de 100 % aux questionnaires qui suivent chaque module de formation permet de confirmer les apprentissages des employés. En 2022, 99,2 % des employés de bureau ont suivi les modules de formation avec succès. Par ailleurs, l'équipe Éthique et conformité a remporté un prix d'excellence de bronze décerné par Excellence in Human Capital Management dans la catégorie « Meilleurs progrès en contenu sur mesure » pour le module de formation en ligne sur les pressions indues créé et lancé en 2021.

Tout au long de l'année, avec l'aide des données, l'équipe Éthique et conformité peut cerner les besoins particuliers de groupes d'employés précis (une fonction ou une région par exemple) pour qui des formations ciblées améliorées ou des mises à jour sur des sujets particuliers sont nécessaires. L'équipe Éthique et conformité offre aussi régulièrement du soutien et des conseils aux employés qui s'adressent à elle directement, par le truchement du réseau des ambassadeurs Éthique et conformité ou du système de signalement en ligne, la Ligne Éthique.

En arrivant chez Bombardier, les nouveaux employés de bureau doivent suivre une série de modules de formation obligatoires sur l'éthique et la conformité. Ils sont formés sur des sujets tels que le code d'éthique, le harcèlement, le signalement et l'interdiction des représailles et les pressions indues. Il en va de même pour les stagiaires qui bénéficient d'une formation adaptée. Chaque année, les employés du bureau sont tenus de se conformer au Code d'éthique, de s'engager à le respecter et de certifier qu'ils ne l'ont pas enfreint au cours de l'année écoulée. Les employés sont également tenus de divulguer toute situation susceptible d'entraîner un conflit d'intérêts, auquel cas des plans de gestion du conflit sont définis, le cas échéant.

Le réseau des ambassadeurs Éthique et conformité de Bombardier est composé de plus de 25 ambassadeurs présents sur différents sites dans le monde qui ont un rôle clé à jouer en première ligne pour faire la promotion de l'éthique. Les ambassadeurs aident à répondre aux questions des employés, animent des conversations sur l'éthique et les guident pour qu'ils agissent comme il se doit.

Enfin, l'éthique et la conformité sont une responsabilité partagée. En plus des communications internes sur de nombreux sujets destinées aux employés tout au long de l'année, les gestionnaires s'assurent que l'éthique et la conformité sont au cœur des préoccupations de chacun. Il leur est demandé de parler d'éthique et de conformité avec leurs équipes au moins une fois par trimestre dans le cadre du processus de gestion de la performance, de façon à sensibiliser les employés et d'ancrer solidement l'éthique et la conformité dans la culture de l'entreprise.

Bombardier estime essentiel que les employés s'y connaissent en matière de conformité et qu'ils soient en mesure de prendre des décisions professionnelles éclairées et éthiques. Bombardier attend de ses employés qu'ils reconnaissent les manquements et les encourage à les signaler sans craindre de représailles.

Risques liés à l'éthique des affaires dans l'ensemble de la chaîne de valeur

Bombardier dispose de plusieurs moyens pour gérer l'éthique des affaires et la conformité dans l'ensemble de la chaîne de valeur. Pour ce faire, Bombardier met en place des processus et des contrôles dans l'ensemble de l'entreprise, de la conception de ses produits à leur commercialisation et leur livraison en passant par l'approvisionnement en matériaux, et tout ce qui se trouve entre. Voici quelques exemples de ces processus :

- diligence raisonnable à l'égard des clients;
- diligence raisonnable à l'égard des fournisseurs, ainsi que signature du Code de conduite des fournisseurs que ces derniers s'engagent à respecter dans le cadre de leur contrat.

Processus de diligence raisonnable à l'égard des clients de Bombardier

Qu'il s'agisse de la vente d'un avion d'affaires ou de la vente d'un avion destiné à une mission spécialisée, Bombardier a instauré un processus rigoureux pour s'assurer que tous les risques sont couverts pour chaque opération :

- diligence raisonnable à l'égard des clients, avant la conclusion du contrat d'achat d'un avion, conformément à la directive concernant la diligence raisonnable pour les avions neufs ou d'occasion;
- évaluation de la réglementation des exportations effectuée par l'équipe chargée du contrôle des exportations;
- évaluation approfondie des risques des clients des régions à haut risque, par une équipe interfonctionnelle;
- délégation d'autorité précisant les responsabilités pour toute vente d'avion, y compris les modifications apportées à l'avion;
- politique d'approbation des opérations qui expose le processus complet et les étapes de la vente d'un avion, ainsi que les modifications apportées à l'avion.

Le processus de diligence raisonnable est un processus continu, ce qui signifie que Bombardier réévalue, tout au long de la durée de vie de l'avion, le respect des normes par ses propriétaires. Cela inclut un processus de diligence raisonnable au moment de la mise en service de l'avion.

L'éthique et la conformité à la haute direction

Pour se conformer en permanence aux normes les plus rigoureuses, Bombardier a décidé que le vice-président et chef de la direction de l'éthique et de la conformité relèverait directement du président et chef de la direction de l'entreprise et qu'il serait membre de la haute direction. À cet effet, en 2022, Martin LeBlanc a joint les rangs de Bombardier à titre de vice-président et chef de la direction de l'éthique et de la conformité de Bombardier, ce qui donne à l'éthique et à la conformité un siège à la table de la haute direction.

Chaîne d'approvisionnement responsable

◀ 40 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

- Conseil d'administration et comités
- Éthique et conformité
- **Chaîne d'approvisionnement responsable**

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

PLAN SUR LES ASPECTS ESG

Objectif: Influencer les fournisseurs relativement à leurs pratiques en matière d'environnement, d'éthique et d'emploi

BUT

- Faire en sorte que tous nos fournisseurs s'engagent à respecter les normes de Bombardier et que la conformité soit contrôlée et assurée

STRATÉGIE

- Obtenir l'engagement des fournisseurs qu'ils respectent les normes de Bombardier, surveiller leur conformité et prendre les mesures appropriées en cas d'infraction

MESURE

- Pourcentage de fournisseurs qui adhèrent les normes de Bombardier

FAITS SAILLANTS DE LA PERFORMANCE DE 2022

95%

des 150 principaux fournisseurs, représentant 83 % des dépenses totales, adhèrent aux normes de Bombardier

Mise en œuvre d'une solution de surveillance

des événements mondiaux susceptibles d'avoir des répercussions sur la chaîne d'approvisionnement de Bombardier

Critères ESG renforcés

dans le programme de certification Diamant

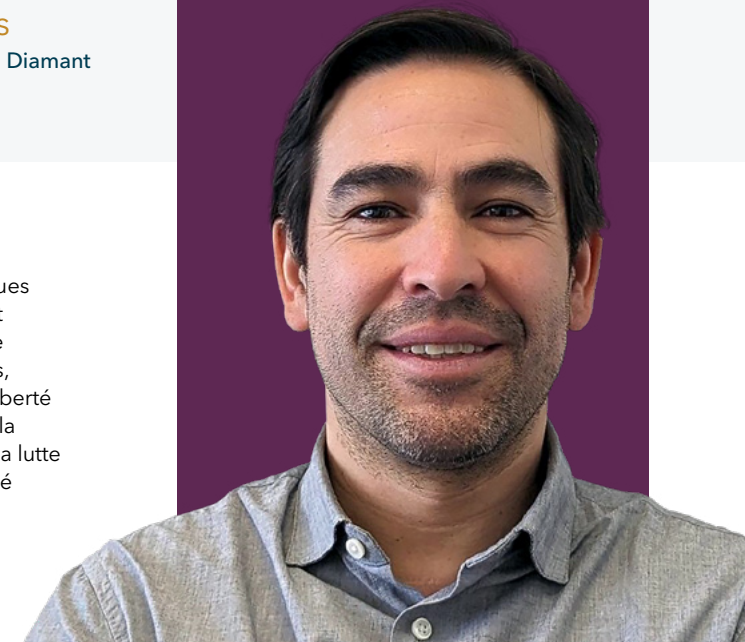
« Pour moi, une chaîne d'approvisionnement responsable signifie aussi une chaîne d'approvisionnement résiliente. Il est important de reconnaître que la mise en place d'une chaîne d'approvisionnement résiliente nécessite une collaboration avec les fournisseurs et les partenaires pour identifier et atténuer les risques tout au long de la chaîne de valeur. »

ALEJANDRO MONTALVO
Spécialiste de la chaîne d'approvisionnement

Garantir l'engagement des fournisseurs à respecter les normes de Bombardier

En 2022, 95 % des 150 principaux fournisseurs, représentant 83 % des dépenses totales, adhèrent à des normes au moins aussi strictes que celles énoncées dans le Code de conduite des fournisseurs de Bombardier, lequel définit les exigences de l'entreprise quant à la façon dont ses fournisseurs doivent exercer leurs activités. Le Code de conduite des fournisseurs de Bombardier intègre les dix principes du Pacte mondial des Nations unies portant sur les droits de la personne, le travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

Le Code de conduite des fournisseurs définit les normes éthiques et Bombardier s'attend à ce que ses fournisseurs les respectent dans le cadre de leurs activités, notamment en ce qui concerne la non-discrimination en matière d'emploi, le travail des enfants, le travail forcé, l'esclavage moderne, la traite des personnes, la liberté d'association, le respect et la dignité des employés, la santé et la sécurité des employés, les drogues et l'alcool, l'environnement, la lutte contre la corruption, la fraude, les conflits d'intérêts, la propriété intellectuelle et la protection de la vie privée. ➤





S'assurer du respect des normes de Bombardier par les fournisseurs, et prendre les mesures appropriées en cas de manquement

Des représentants de Bombardier interagissent constamment avec ses fournisseurs, notamment dans le cadre d'audits de qualité, de revues mensuelles de programme, de revues trimestrielles des activités, d'interventions de fournisseurs sur site et d'évaluations du niveau de préparation des fournisseurs. Ces interactions permettent à Bombardier d'avoir une visibilité sur les méthodes de travail de ses fournisseurs et de savoir s'ils adhèrent à ses normes. Pour améliorer la surveillance de sa chaîne d'approvisionnement, Bombardier a mis en place en 2022 une solution de surveillance complète et robuste qui détecte les événements mondiaux pouvant influencer sur sa chaîne d'approvisionnement. Cette nouvelle solution en temps réel permet à l'entreprise d'accroître sa visibilité sur sa chaîne d'approvisionnement, de surveiller les activités dans le monde susceptibles de perturber ou de nuire à ses activités, et de gérer les risques de façon plus proactive. Ce système surveille les événements comme les catastrophes naturelles, les interruptions de travail, les cyberattaques et les risques financiers et les risques géopolitiques.

Si une situation de non-conformité à ses normes est repérée, Bombardier agit rapidement, notamment en collaborant avec le fournisseur concerné et, si nécessaire, avec d'autres fournisseurs, et met en œuvre un plan de mesures correctives pour remédier à la situation.

Pour tout nouveau fournisseur, Bombardier a continué à appliquer ses lignes directrices relatives aux examens de diligence raisonnable à l'égard de tierces parties précisant à ses employés comment procéder à la diligence raisonnable à l'égard des fournisseurs potentiels, ce qui comprend la vérification et le traitement des signaux d'alerte pour intervenir rapidement le cas échéant. À cet effet, l'entreprise a pris en 2022 des mesures pour renforcer ses lignes directrices relatives aux examens de diligence raisonnable à l'égard de tierces parties en définissant une approche en quatre étapes fondée sur les risques qui permettra de procéder à une diligence raisonnable systématique sur des sujets et des risques précis. En particulier, les thèmes et les risques liés à la durabilité seront systématiquement abordés dans le cadre de cette approche en quatre étapes fondée sur les risques, laquelle sera lancée en 2023.

Collaborer avec les fournisseurs pour rendre les pratiques d'achat plus durables

Bombardier surveille les nouvelles réglementations environnementales pour s'assurer qu'elle continue à s'y conformer. Un programme de formation est en préparation pour aider les fournisseurs à se conformer à la législation qui évolue fréquemment. Bombardier poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de conformité en matière de gestion environnementale qui vise à s'assurer que les fournisseurs sont bien en train de réduire et d'éliminer les substances dangereuses et toxiques dans sa chaîne d'approvisionnement comme les chromates hexavalents. Les experts de la chaîne d'approvisionnement collaborent avec l'équipe d'écoconception pour recueillir le formulaire de déclaration des matériaux auprès des fournisseurs, conformément à la réglementation REACH de l'Union européenne.

Gestion des risques liés à l'utilisation de matériaux critiques

Un matériau critique est un matériau dont l'utilisation est essentielle tout en étant soumis à un risque de restriction d'approvisionnement. En 2022, Bombardier a adopté une approche holistique pour atténuer le risque lié aux matériaux critiques qui présentent un risque important pour ses activités. Bombardier a notamment effectué plus de 1 056 interventions sur des sites de ses fournisseurs, dans le but d'accélérer l'envoi des pièces critiques, et des examens hebdomadaires des fournisseurs critiques ont été effectués par sa haute direction. Bombardier a évalué les capacités des sites de ses fournisseurs, ce qui lui a permis de déterminer quels sont les fournisseurs à risques élevés, moyens et faibles et d'élaborer un plan d'action. De plus, Bombardier a renforcé son équipe d'intervention à l'échelle mondiale pour faciliter l'accès à ses fournisseurs. Une équipe de choc a été formée pour aider l'équipe de la chaîne d'approvisionnement à trouver des métaux et des composants électroniques critiques. Enfin, des évaluations sur site de matériaux critiques ont été réalisées pour des entreprises de fabrication externes et des fournisseurs de pièces métalliques fabriquées. Ces interventions visaient à gérer et à réduire les risques liés à l'utilisation de matériaux critiques.

Programme de certification Diamant des fournisseurs

Il y a plusieurs années, Bombardier a démarré le programme de certification Diamant des fournisseurs pour récompenser les fournisseurs l'aidant à dépasser des attentes des clients. Ce programme récompense les fournisseurs les plus performants lors d'une cérémonie annuelle de remise de prix. En 2022, Bombardier a renforcé les critères ESG de la certification. Le questionnaire du programme des fournisseurs Diamant comprend des questions portant sur les matériaux utilisés par les fournisseurs, une évaluation des risques environnementaux liés à leurs activités ainsi que des questions sur leur système de gestion de la santé et de la sécurité et sur leurs pratiques en matière de déclaration de substances. Le cas échéant, les fournisseurs doivent réaliser une évaluation de la visibilité de leur chaîne d'approvisionnement avec le nouvel outil de solution en temps réel de Bombardier et fournir leurs données de déclaration de substances pour pouvoir participer au programme Diamant. Ce programme est l'un des outils qu'emploie Bombardier pour élever les normes de durabilité au sein de sa chaîne d'approvisionnement.

- Introduction
- Faits saillants
- Bombardier aujourd'hui
- Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction
- Gestion responsable
- Stratégie
- Gestion des risques
- Performance**
 - ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX
 - ASPECTS SOCIAUX
 - ASPECTS DE GOUVERNANCE**
 - Conseil d'administration et comités
 - Éthique et conformité
 - **Chaîne d'approvisionnement responsable**
- Tableau des données ESG
- Annexe GTIFCC
- À propos du rapport
- Information sur l'entreprise

Données ESG

◀ 42 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

[Tableau des données ESG](#)

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

Information sur l'entreprise

1. Représente les dépenses de R et D incluant les dépenses de développement capitalisées dans l'outillage des programmes aéronautique, à l'exclusion de l'amortissement de l'outillage des programmes aéronautiques. Voir la note 5 du rapport financier 2022.)

2. Les parts de marché de 2021 apparaissant au rapport de l'an dernier ont été ajustées afin de montrer une moyenne des trois dernières années, comme pour les mesures de référence et pour les mesures de 2022.

Mesure	Mesure de référence	2021	2022	Référence
Aspects environnementaux				
Émissions de gaz à effet de serre (en milliers de tonnes de CO ₂ e)	102,5	93,5	92,3	Mesure de référence : année 2019, pour les activités poursuivies
Consommation d'énergie (en millions de gigajoules)	2,1	1,9	1,9	Mesure de référence : année 2019, pour les activités poursuivies
Total des déchets produits (en milliers de tonnes)	15,1	12,1	12,2	Mesure de référence : année 2019, pour les activités poursuivies
Total des déchets dangereux produits (en milliers de tonnes)	5,5	3,7	4,3	Mesure de référence : année 2019, pour les activités poursuivies
Dépenses en R et D ¹ pour des avions plus respectueux de l'environnement	—	—	32 %	
Déclarations environnementales de produit publiées	1 (<i>Global 7500</i>)	1	2	Avions <i>Global 7500</i> et <i>Challenger 3500</i>
Utilisation de carburant d'aviation durable en vol	Carburant d'aviation durable disponible à la livraison sur demande du client	Du carburant d'aviation durable a été utilisé pour la plupart des livraisons d'avions à VistaJet	9,3k gallons américains	
Aspects sociaux				
Nombre de décès	0	0	0	Mesure de référence : année 2020, pour les activités poursuivies
Taux d'incident avec perte de temps (par tranche de 200 000 heures de travail)	0,76	0,81	0,73	Mesure de référence : année 2020, pour les activités poursuivies
Taux de gravité des incidents avec perte de temps (par tranche de 200 000 heures de travail)	38,8	36,1	34,7	Mesure de référence : année 2020, pour les activités poursuivies
Pourcentage de femmes	20,4 %	20,2 %	20,4 %	Mesure de référence : fin de l'année 2020, pour les activités poursuivies
Pourcentage de femmes à des postes de gestion	24,7 %	25,3 %	25,7 %	Mesure de référence : fin de l'année 2020, pour les activités poursuivies
Note d'engagement des employés	—	—	73 %	
Taux de roulement volontaire (12 derniers mois)	4,2 %	7,2 %	7,0 %	Mesure de référence : année 2020, pour les activités poursuivies
Part de marché de Bombardier – Ventes d'avions (moyenne de trios ans)	25 % pour le nombre d'avions, 31 % pour les revenus	24 % pour le nombre d'avions, 32 % pour les revenus ²	24 % pour le nombre d'avions, 33 % pour les revenus	Mesure de référence : période de trois ans se terminant le 31 décembre 2020 pour le nombre d'avions d'affaires livrés
Part de marché de Bombardier – Service après-vente	38 %	39 %	41 %	Mesure de référence : année 2019, en pourcentage des revenus
Pourcentage d'employés formés pour la protection des données	s.o.	Tous les nouveaux employés de bureau reçoivent une formation sur la confidentialité des données au cours de leur premier mois de travail	96 % des nouveaux employés de bureau ont complété une formation sur le respect de la vie privée	À compter de 2022, le pourcentage d'employés qui ont complété la formation est rapporté.
Nombre de stages étudiants	1 200+	~ 1 200	~ 1 200	Mesure de référence : trois semestres de 2020
Pourcentage de dons et commandites à des initiatives ESG	91 %	97 %	89 %	Mesure de référence : année 2020
Aspects de gouvernance				
Nombre d'examen de l'état d'avancement du plan ESG par le Comité de gouvernance	0	2	4	
Pourcentage de risques de conformité identifiés pour lesquels un plan de réaction a été mis en place	0	93 %	100 %	
Pourcentage de fournisseurs qui adhèrent aux normes de Bombardier	s.o.	90 %	95 %	La mesure en 2022 représente les 150 principaux fournisseurs de Bombardier, représentant 83 % des dépenses totales, qui adhèrent aux normes de l'entreprise.



Rapport lié au climat

en conformité avec les recommandations du Groupe de travail
sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC)

Bombardier a le plaisir de publier son premier rapport sur les risques et occasions liés au climat, conformément aux recommandations du GTIFCC. L'objectif est d'informer les parties prenantes sur la façon dont Bombardier évalue les risques et les occasions liés aux changements climatiques et à la transition vers une économie mondiale à faibles émissions de carbone, et agit en conséquence.

Dans le présent rapport, Bombardier veut répondre aux recommandations du GTIFCC, en tenant compte des questions soulevées dans le cadre du Carbon Disclosure Project qui pourraient être utiles à l'élaboration d'une stratégie de transition vers une économie à faibles émissions de carbone pour l'entreprise, le cas échéant. Les rubriques sont les suivantes :

- Gouvernance liée au climat
- Risques et occasions
- Stratégie liée au climat
- Approche de gestion des risques
- Scénarios climatiques
- Mesures et objectifs

Il ne fait aucun doute que l'industrie dans laquelle œuvre Bombardier sera touchée par la transition vers une économie mondiale à faibles émissions de carbone. L'industrie de l'aviation d'affaires a pris des engagements clairs de réduire ses émissions de carbone, et Bombardier joue un rôle de premier plan au cœur de cette stratégie. Le présent rapport est utile aux différentes parties prenantes, car il fournit des renseignements essentiels sur la manière dont l'entreprise se prépare à cette transition. Bombardier a choisi de suivre le cadre des recommandations du GTIFCC car il assure aux parties prenantes la qualité, la cohérence et la transparence de l'information financière liée au climat.

Bombardier croit fermement que la meilleure façon de faire face aux risques de transition inhérents à son industrie, tels que les risques liés à la réglementation, au marché ou à la réputation, est d'être à l'avant-garde en prenant des mesures décisives pour réduire l'empreinte carbone de son industrie.

Bien que l'aviation d'affaires ne représente qu'une très petite partie des émissions totales de carbone, l'industrie émet sa part de carbone et elle sera touchée par la transition vers une économie à faibles émissions.

Bombardier croit fermement que la décarbonation représente la façon pour l'aviation d'affaires de réagir aux risques et aux occasions que présente la transition.

Bombardier s'engage à demeurer un chef de file en prenant des mesures qui permettent à son industrie de réduire son empreinte carbone.

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- Risques et occasions
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



Gouvernance liée au climat

Cette rubrique présente la gouvernance de l'entreprise liée au climat.

Le conseil d'administration assume la responsabilité d'ensemble des questions environnementales, notamment celles du suivi et de la révision, ou, le cas échéant, des politiques et pratiques environnementales de l'entreprise et du contrôle de la conformité aux lois et exigences réglementaires pertinentes. De plus, le conseil d'administration est responsable de l'adoption du plan stratégique de l'entreprise qui tient compte des risques et occasions de l'entreprise, y compris ceux liés au climat. Enfin, le conseil d'administration adopte un plan d'activité annuel et le revise chaque trimestre.

Pour toute question soumise au conseil d'administration, ses membres tiennent compte, dans le cadre de leurs obligations fiduciaires, des intérêts des différentes parties prenantes de l'entreprise, notamment des actionnaires, des détenteurs d'obligations, des employés, des créanciers, des clients, des gouvernements, des organismes de réglementation et du grand public, y compris en ce qui concerne l'environnement et les questions liées au climat.

Trois comités du conseil d'administration se partagent les questions liées au climat :

- Le **Comité d'audit** appuie le conseil d'administration pour ses responsabilités de surveillance des questions d'environnement, dont les politiques et pratiques environnementales de l'entreprise et leur conformité avec les exigences juridiques et réglementaires applicables, l'examen des rapports de la direction de l'entreprise sur les questions environnementales et l'examen des enjeux environnementaux qui pourraient avoir un effet sur la situation financière ou les résultats d'exploitation de l'entreprise, et sur la manière dont ils sont divulgués dans les états financiers.

En outre, le Comité d'audit s'assure que des procédures adéquates sont en place pour l'examen de tous les paramètres environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) relatifs à la performance, au statut, aux progrès ou autres de l'entreprise qui figurent dans le rapport ESG annuel de Bombardier publié sur le site web de l'entreprise, y compris, si cela est jugé souhaitable, un examen ou une vérification de ces paramètres par le vérificateur indépendant ou une autre tierce partie, et évalue périodiquement l'adéquation de ces procédures.

- De plus, le **Comité de la gouvernance et des nominations (CGN)** du conseil d'administration appuie également les responsabilités de supervision du conseil d'administration en ce qui concerne les enjeux environnementaux, y compris le suivi du plan ESG de l'entreprise et des politiques, pratiques et divulgations qui s'y rapportent. Le plan ESG comprend les objectifs, les buts, les stratégies et les mesures de l'entreprise qui visent à réduire la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre et la production de déchets, ainsi que les stratégies d'adaptation à une économie mondiale à plus faibles émissions de carbone, conformément aux recommandations du GTIFCC. Le CGN examine le rapport ESG annuel et en recommande l'approbation au conseil d'administration, en collaboration avec le Comité d'audit qui examine et recommande au conseil d'administration l'approbation de toute mesure ESG qui figure dans le rapport. Le GTIFCC reçoit chaque trimestre un rapport de la direction sur les aspects ESG et veille à ce que les membres du comité soient informés des derniers développements en matière de développement durable et de climat.

- Le **Comité des ressources humaines et de la rémunération (CRHR)** est chargé de superviser la rémunération totale du président et chef de la direction et des hauts dirigeants relevant directement de lui; ce comité doit notamment définir des indicateurs clés de performance, des objectifs à court terme et des objectifs à long terme. Depuis 2021, ce comité approuve l'intégration de mesures ESG non financiers à l'élaboration des plans de rémunération incitative à long terme. Le CRHR recommande à l'ensemble du conseil d'administration d'approuver la rémunération totale du président et chef de la direction et approuve la rémunération totale des hauts dirigeants qui relèvent du président et chef de la direction et en fait rapport au conseil d'administration.

Les trois comités sont composés exclusivement de membres indépendants du conseil d'administration.

Au sein de la haute direction, la question de la durabilité est confiée au vice-président principal, Ressources humaines et durabilité et au vice-président, Systèmes d'information de ressources humaines et développement durable. Chaque stratégie du plan ESG est confiée à un membre de la haute direction de Bombardier et il y a, pour chacune, une personne précise qui en est responsable et un ou plusieurs experts. Ces acteurs doivent assurer l'avancement de leur stratégie, et ils sont responsables de l'atteinte des objectifs ESG. Une responsabilisation claire garantit que les aspects ESG sont intégrés aux activités opérationnelles et aux activités courantes de l'entreprise.

Enfin, Bombardier a créé un groupe de travail sur le climat, au sein duquel sont représentées différentes fonctions, dont celles de l'information financière, des relations avec les investisseurs, de l'ingénierie, de l'environnement, du développement durable, de la stratégie d'entreprise, de l'audit interne et des services juridiques. Le Groupe de travail sur le climat effectue des évaluations des risques liés au climat, élabore la stratégie climatique de l'entreprise et prépare des rapports sur le climat, comme le présent rapport.

- Introduction
- **Gouvernance liée au climat**
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- Risques et occasions
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



Stratégie liée au climat

Cette rubrique expose la stratégie de l'entreprise liée au climat.

Engagement de l'industrie en faveur de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050

Bombardier contribue depuis de nombreuses années aux travaux de l'industrie de l'aviation d'affaires sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

En octobre 2021, lors du salon américain de l'aviation d'affaires Business Aviation Convention & Exhibition de la National Business Aviation Association (NBAA), les dirigeants de la General Aviation Manufacturers Association (GAMA), de l'International Business Aviation Council (IBAC) et de la NBAA se sont engagés à atteindre zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050, tout en poursuivant l'objectif d'augmenter l'efficacité énergétique de 2 % par an entre 2020 et 2030. Ces objectifs liés au climat actualisés font suite à un examen approfondi de l'engagement de l'aviation d'affaires à lutter contre les changements climatiques en 2021. Les objectifs initiaux avaient été publiés en 2009.

En octobre 2022, les gouvernements réunis lors de la 41^e Assemblée de l'Organisation de l'aviation civile internationale (OACI) à Montréal ont adopté un objectif de zéro émissions nettes de carbone pour les vols internationaux d'ici 2050. Cet objectif, qui permet à l'aviation internationale de se conformer à l'Accord de Paris, fait suite aux engagements pris individuellement par l'aviation d'affaires et par l'aviation commerciale en 2021.

Total des émissions de carbone de l'aviation d'affaires

L'illustration de droite montre les émissions de CO₂e de l'aviation d'affaires par rapport aux émissions globales de tous les secteurs. L'aviation civile représente environ 2 % du total des émissions de CO₂e produites annuellement, et l'aviation d'affaires environ 2 % des émissions de l'aviation civile, soit environ 20 millions de tonnes de CO₂e par an. L'aviation d'affaires représente donc moins de 0,05 % du total des émissions annuelles. Bien que l'aviation

1. Les émissions de CO₂e de portée 1, 2 ou 3 désignent les trois catégories d'émissions de gaz à effet de serre générées par une entreprise. Les émissions de GES de portée 1 sont les émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par l'entreprise. Les émissions de portée 2 sont les émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité, de chaleur ou de vapeur achetée. Les émissions de portée 3 sont toutes les autres émissions indirectes découlant des activités de l'entreprise, mais provenant de sources qui ne sont pas détenues ou contrôlées par l'entreprise.

2. Sources : GAMA, ASCEND, Jetnet, TRB – Prévisions sur 10 ans et calculs de Bombardier

d'affaires ne représente qu'une petite partie des émissions annuelles totales, Bombardier croit fermement que cette industrie a le devoir de prendre des mesures pour atteindre son objectif de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050.

Les avions d'affaires Bombardier actuellement en service représentent des émissions d'environ 5 millions de tonnes de CO₂e par an. Les émissions de GES propres à l'entreprise (de portées 1 et 2¹) représentent environ 100 000 tonnes par an.

La voie vers l'objectif zéro émissions nettes de carbone pour l'aviation d'affaires

L'aviation d'affaires s'est engagée sur la voie d'atteindre l'objectif de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050. Le résultat est résumé dans le graphique de droite ci-dessous.

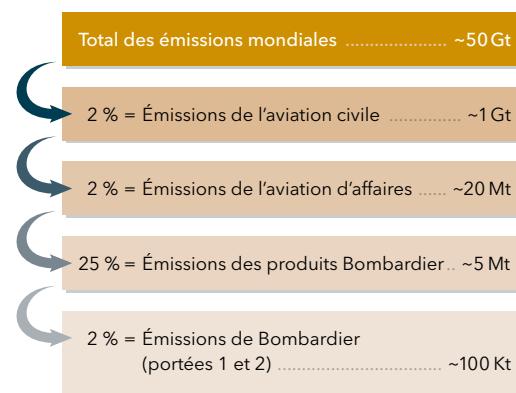
Ce graphique a été créé en 2009 pour suivre l'évolution des émissions de CO₂e du secteur de l'aviation d'affaires. Il montre les émissions réelles de CO₂e pour l'ensemble de l'aviation d'affaires (jets et turbopropulseurs confondus) ainsi que les émissions

prévues jusqu'en 2050. Il montre également la contribution des quatre piliers clés sur lesquels l'industrie s'appuie pour réduire ses émissions de CO₂e :

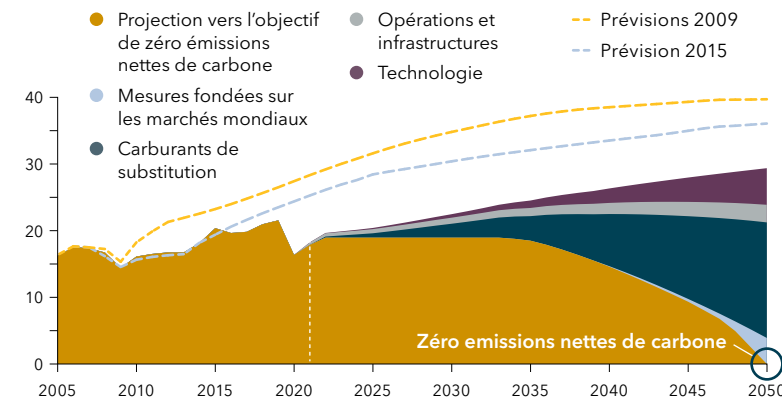
- réduction due à l'adoption de carburants de substitution
- réduction due à l'amélioration des technologies
- réduction due à l'exploitation et à l'amélioration des infrastructures
- réduction due à la mise en œuvre de mesures globales fondées sur les marchés

Bien que les projections d'émissions de CO₂ aient diminué constamment depuis les calculs initiaux de 2009 (voir les lignes bleue et jaune en pointillé au-dessus du diagramme), la dernière mise à jour de 2021 montre encore qu'il est essentiel de progresser sur chaque pilier pour atteindre l'objectif de 2050. L'adoption du carburant d'aviation durable par les exploitants d'avions d'affaires et l'introduction de nouvelles technologies dans l'aviation d'affaires seront les facteurs les plus importants pour aider l'industrie à parvenir à zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050. ➤

Émissions indicatives par an (CO₂e)



Total des émissions de CO₂ de l'aviation d'affaires - prévisions pour 2021² (en millions de tonnes, 2002-2020P)



- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- **Stratégie liée au climat**
- Scénarios climatiques
- Risques et occasions
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



STRATÉGIE LIÉE AU CLIMAT (suite)

Stratégie de Bombardier pour progresser vers l'objectif de zéro émissions nettes de carbone

En tant que leader de la construction d'avions d'affaires et de la prestation de services de maintenance connexes, il est essentiel pour son succès à long terme que Bombardier ouvre la voie en menant des actions décisives pour atteindre l'objectif de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050. Les actions de Bombardier couvrent chacun des quatre leviers répertoriés pour l'ensemble de l'industrie :

A) CARBURANTS DE SUBSTITUTION

Le remplacement progressif du carburateur ordinaire par du carburant d'aviation durable sera la force motrice de l'atteinte de l'objectif de zéro émissions nettes. Cela nécessitera des efforts considérables pour produire plus de carburant d'aviation durable et le rendre disponible dans le monde entier, tant pour l'aviation commerciale que pour l'aviation privée. Par rapport au carburateur ordinaire, le carburant d'aviation durable présente un important avantage environnemental sur l'ensemble de son cycle de vie. Le carburant d'aviation durable est produit à partir de matières premières durables, c'est-à-dire de sources qui n'utilisent pas de combustibles fossiles et n'ont pas d'incidence sur la production alimentaire.

Bombardier s'est résolument engagée à soutenir l'adoption du carburant d'aviation durable. À partir de janvier 2023, pour ses propres opérations aériennes (essais en vol avant livraison, vols de démonstration et développement, entre autres), Bombardier utilise uniquement comme carburant un mélange contenant 30 % de carburant d'aviation durable pur. Cela représente plus de deux millions de gallons américains de carburateur par an.

Étant donné qu'aucun carburant d'aviation durable ne sera produit au Canada avant 2025, Bombardier utilisera un système Réserver et réclamer dans le cadre de son partenariat avec Signature Aviation. Avec ce système Réserver et réclamer, un exploitant d'avions situé à proximité d'un site de production de carburant d'aviation durable utilise ce carburant pour ses vols. Un exploitant qui n'est pas situé à proximité d'un site de production de carburant d'aviation durable, Bombardier en l'occurrence, paie le surcoût du carburant d'aviation durable par rapport au carburateur ordinaire, en échange du droit de faire valoir la réduction des émissions de CO₂e associée à l'utilisation du carburant d'aviation durable. Ce mécanisme permet de réduire les émissions de CO₂e sans transporter de carburant sur de longues distances.

Utiliser du carburant d'aviation durable pour toutes ses opérations aériennes à l'aide d'un système Réserver et réclamer démontre l'engagement de Bombardier en faveur du carburant d'aviation durable. Comme de plus en plus d'exploitants le font aussi, la demande en carburants d'aviation durables va augmenter, et ce marché permettra d'intensifier la production de carburants d'aviation durables dans le monde. À long terme, les systèmes Réserver et réclamer seront remplacés par une disponibilité locale de carburant d'aviation durable dans différents pays, y compris au Canada.

B) TECHNOLOGIE

Les améliorations technologiques joueront un rôle important pour l'atteinte de l'objectif de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050. L'incidence des améliorations technologiques se fait de plus en plus sentir au fil du temps, étant donné que de nombreuses années sont nécessaires pour développer et mettre en marché un nouvel avion, et que les avions existants peuvent être exploités pendant au moins 25 ans.

Le développement de la technologie des avions a été constant et déterminant au cours des dernières décennies, et les avions que Bombardier construit aujourd'hui sont nettement plus économes en carburant que ceux que l'entreprise produisait dans le passé. En fait, l'industrie a amélioré son rendement énergétique de 2 % par an entre 2010 et 2020, ce qui démontre l'impact que l'introduction de nouvelles technologies peut avoir sur la réduction des émissions de CO₂e.

Cette tendance va se poursuivre. Bombardier s'efforce sans relâche d'améliorer l'efficacité énergétique en adoptant des systèmes de propulsion de nouvelle génération, en améliorant l'aérodynamique et en développant des systèmes embarqués moins énergivore.

Bombardier vise investir plus de 50 % de son budget de R et D dans le développement d'avions plus respectueux de l'environnement, c'est-à-dire d'avions conçus pour avoir une incidence environnementale moindre que ceux des générations précédentes. Il s'agit notamment de réduire les émissions de gaz à effet de serre lors de l'exploitation de l'avion; de réduire l'utilisation de matières dangereuses, la production de déchets et la consommation d'eau lors du processus de production; et d'améliorer les taux de récupération à la fin de la durée de vie utile de l'avion.

Bombardier investit aussi massivement dans le développement de tout nouveaux concepts d'avions, comme le projet de recherche ÉcoJet de Bombardier, avec une configuration aile-fuselage intégrés qui pourrait permettre de réduire jusqu'à 20 % les émissions produites par carburant par la seule vertu d'une meilleure aérodynamique par rapport à celle des avions produits aujourd'hui.

Enfin, il y a la perspective de nouveaux systèmes de propulsion alimentés à l'hydrogène ou de technologies hybrides. Même si ces technologies ne seront pas disponibles dans les segments des avions moyen-courriers ou long-courriers avant de nombreuses années, elles devraient jouer un rôle clé à plus long terme.

C) EXPLOITATION ET INFRASTRUCTURES

Par ailleurs, l'exploitation d'avions du futur bénéficiera des progrès réalisés dans les systèmes de navigation et les systèmes d'exploitation aéroportuaires qui réduiront davantage les émissions de gaz à effet de serre totales de l'industrie. Par exemple, cela devrait permettre aux avions de se déplacer dans les aéroports sans aucune émission de carbone grâce à l'énergie électrique embarquée ou au sol.

L'avion *Challenger 3500* de Bombardier tient compte des plus récentes idées en matière de conception d'avion durable doté de technologies avancées telles que l'application écologique « eco app » (eWAS Pilot avec OptiFlight de SITA) permettant de réduire les émissions de CO₂e en optimisant le plan de vol. Le développement d'outils permettant d'améliorer l'efficacité du trajet est l'une des façons dont Bombardier contribue au pilier « Exploitation et infrastructures » de sa stratégie.

D) MESURES FONDÉES SUR LES MARCHÉS MONDIAUX

Les trois instruments ci-dessus ne permettront pas à eux seuls d'atteindre l'objectif de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050, et l'industrie devra donc s'appuyer sur des mesures fondées sur les marchés, comme l'achat de crédits carbone disponibles dans d'autres industries.

Avantages de l'aviation d'affaires au sein de l'aviation

L'aviation d'affaires présente des avantages qui ne sont généralement pas pris en compte dans l'évaluation des modes de transport. Le modèle de l'aviation d'affaires est efficace de par le fait qu'elle transporte les personnes exactement de leur lieu de départ à leur destination en utilisant des aéroports plus petits que ceux de l'aviation commerciale, ce qui réduit les transferts et les déplacements inutiles. En outre, l'aviation d'affaires peut souvent adopter les technologies plus rapidement que l'aviation commerciale, car la mise hors service et la modernisation des avions suivent en général un cycle de vie plus court. Enfin, les exploitants de l'aviation d'affaires disposent généralement d'une plus grande marge de manœuvre en matière de coûts que les clients de l'aviation commerciale et qu'ils seront bien placés pour adopter des outils tels que le carburant d'aviation durable en utilisant un système Réserver et réclamer. Pour ces raisons, l'aviation d'affaires est bien placée pour jouer un rôle de premier plan dans la progression vers zéro émissions nettes de carbone.

Annexe GTIFCC

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- **Stratégie liée au climat**
- Scénarios climatiques
- Risques et occasions
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



Scénarios climatiques

Cette rubrique présente les scénarios climatiques choisis par l'entreprise.

Les modèles du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) des Nations Unies ont été utilisés pour établir des scénarios climatiques. Le GIEC élabore des scénarios de projection des émissions en fonction de différentes hypothèses socio-économiques, appelées trajectoires socio-économiques partagées.

En outre, les scénarios choisis reflètent la mesure dans laquelle l'industrie de l'aviation d'affaires atteindra son objectif de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050. Le **scénario 1** est celui dans lequel le réchauffement climatique reste inférieur à deux degrés Celsius et où l'aviation d'affaires atteint son objectif de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050. Dans le **scénario 2**, l'aviation d'affaires n'atteint que partiellement cet objectif en 2050. Le **scénario 3** est celui dans lequel le réchauffement climatique continue de s'accroître.

Les engagements de Bombardier en matière de réduction des émissions de carbone et les stratégies mises en œuvre sont conformes au scénario 1 ci-dessus. Cela signifie que les actions de l'entreprise appuient et prévoient que l'industrie atteindra son objectif de zéro émissions nettes de carbone d'ici 2050.

Pour évaluer les risques et les occasions liés au climat, les horizons temporels à court, moyen et long terme ont été fixés respectivement à 2035, 2050 et 2100. L'horizon temporel à moyen terme de 2050 est fixé pour correspondre à l'objectif de l'industrie de l'aviation d'affaires d'atteindre zéro émissions nettes de carbone. L'horizon temporel à court terme de 2035 est une étape intermédiaire vers cet objectif, et l'horizon temporel à long terme de 2100 représente une perspective de l'évolution du climat dans les décennies qui suivront l'atteinte de l'objectif de zéro émissions nettes de carbone.

Scénario	Trajectoire socio-économique partagée	Industrie de l'aviation d'affaires
1	SSP1-1.9 Les émissions locales de CO ₂ diminuent pour atteindre le niveau de zéro émissions nettes après 2050. Les températures mondiales dépassent de 1,5 °C leurs niveaux préindustriels d'ici 2100.	Dans ce scénario, l'industrie de l'aviation d'affaires atteint son objectif de zéro émissions nettes de CO ₂ d'ici 2050.
2	SSP1-1.9 Les émissions locales de CO ₂ diminuent pour atteindre le niveau de zéro émissions nettes après 2050. Les températures mondiales dépassent de 1,5 °C leurs niveaux préindustriels d'ici 2100.	Dans ce scénario, l'industrie de l'aviation d'affaires atteint en 2050 l'objectif de zéro émissions nettes de CO ₂ correspondant à 50 % du niveau d'émissions de 2005.
3	SSP3-7.0 Les émissions et les températures augmentent régulièrement et les émissions de CO ₂ doublent à peu près d'ici 2100 par rapport à leurs niveaux actuels. Le réchauffement climatique se poursuit de manière importante.	Dans ce scénario, l'industrie de l'aviation d'affaires ne réduit pas de manière importante ses émissions de CO ₂ par rapport au niveau d'émissions de 2005.

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- **Scénarios climatiques**
- Risques et occasions
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



Risques et occasions

Cette rubrique énumère les différents risques et occasions liés au climat qui peuvent avoir une incidence sur l'entreprise aux différents horizons temporels.

Risques

Chacun des risques a été évalué sur la base d'une grille qui tient compte de la probabilité qu'un risque se concrétise au cours de la période considérée et l'incidence de la concrétisation de ce risque. Chaque critère d'incidence se voit attribuer une note faible, moyenne ou élevée; et la note moyenne des critères est calculée pour évaluer l'incidence globale. L'ensemble de critères utilisés sont les suivants :

Catégorie	Critère	Mesure	Faible	Moyenne	Élevée
Probabilité		Probabilité de réalisation pendant la période	< 10 %	10-50 %	> 50 %
Incidence	Secteurs d'activité	Sites de l'entreprise touchés	Un seul site	Plusieurs sites	Ensemble de l'entreprise
	Réputationnel	Incidence sur la réputation	Faible	Moyenne	Élevée
	Conformité	Incidence sur la conformité	Faible	Moyenne	Élevée
	Attentes des parties prenantes	Incidence sur les parties prenantes internes et externes	Faible	Moyenne	Élevée
	Continuité des activités opérationnelles	Incidence sur la continuité des activités	Faible	Moyenne	Élevée
	Incidence financière	Incidence sur le résultat net annuel	< 10 M\$	10-20 M\$	> 20 M\$

L'estimation de l'incidence financière potentielle reflète l'incidence annualisée sur le résultat net au cours de la période, dans l'hypothèse d'un volume d'affaires et d'une valeur en dollars identiques à la situation actuelle (c'est-à-dire sans inflation future).

Le tableau qui suit aux pages 49 et 50 présente l'analyse détaillée ainsi que les stratégies d'atténuation pour chacun des risques identifiés. ➤

Annexe GTIFCC

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- **Risques et occasions**
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



RISQUES ET OCCASIONS (suite)

N°	Type	Classification	Nom du risque	Description du risque	Horizon temporel	Probabilité	Incidence	Atténuation
1	Risque de transition	Politique et juridique	Prix des émissions de GES	Le coût d'émettre des gaz à effet de serre pourrait augmenter à la fois dans les marchés obligatoire ou volontaire du carbone, ce qui a une incidence sur les coûts directs et potentiellement sur l'attractivité des produits.	Court terme	Élevée	Faible	Continuer à réduire les GES de portées 1 et 2. Promouvoir les SAF dans l'industrie et développer des avions plus efficaces.
2	Risque de transition	Politique et juridique	Obligations de présentation des émissions	Les exigences de présentation obligatoire des émissions inspirées du GTIFCC pourraient être adoptées.	Court terme	Élevée	Faible	Se préparer en continuant à développer la présentation volontaire des émissions et des stratégies.
3	Risque de transition	Politique et juridique	Réglementation concernant les produits et services	Les réglementations concernant les exigences en matière d'émissions des avions pourraient être renforcées, rendant potentiellement coûteux le développement et la construction des avions.	Moyen terme	Moyenne	Faible	Poursuivre le développement des prochaines générations d'avions et collaborer avec les constructeurs de moteurs.
4	Risque de transition	Politique et juridique	Litiges	Il pourrait y avoir une exposition accrue aux litiges liés au climat.	Moyen terme	Faible	Moyenne	Continuer à travailler pour être à l'avant-garde de l'industrie en matière de réduction des émissions de carbone grâce au plan ESG, aux investissements dans le carburant d'aviation durable et à la R et D.
5	Risque de transition	Technologie	Concurrence	Les concurrents, internes ou externes à l'industrie, pourraient proposer avant Bombardier de nouveaux produits aux émissions plus faibles.	Moyen terme	Moyenne	Moyenne	Continuer à être un leader dans le développement d'avions plus respectueux de l'environnement.
6	Risque de transition	Technologie	Investissements dans les nouvelles technologies	Potentiellement incapable de développer avec succès de nouveaux modèles d'avions aux émissions nettement inférieures, ce qui réduirait la part de marché de Bombardier.	Moyen terme	Faible	Moyenne	Continuer à investir dans de nouvelles technologies aéronautiques et à collaborer avec les universités, les gouvernements, les associations d'industries et les instituts de recherche non gouvernementaux.
7	Risque de transition	Marché	Demande d'avions d'affaires	La demande d'avions d'affaires pourrait diminuer car les clients souhaitent réduire leurs émissions de GES, ce qui a des répercussions négatives sur les revenus de l'industrie.	Moyen terme	Moyenne	Moyenne	Diriger les efforts de réduction des émissions de carbone de l'industrie de l'aviation d'affaires et soutenir les clients dans leur démarche de décarbonation.

suite ►

Annexe GTIFCC

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- **Risques et occasions**
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



RISQUES ET OCCASIONS (suite)

N°	Type	Classification	Nom du risque	Description du risque	Horizon temporel	Probabilité	Incidence	Atténuation
8	Risque de transition	Marché	Accélération des carburants d'aviation durables	La production et la disponibilité des carburants d'aviation durables pourraient ne pas se concrétiser pour atteindre les objectifs de décarbonisation de l'industrie.	Moyen terme	Moyenne	Moyenne	Poursuivre la stratégie de promouvoir l'adoption de carburants d'aviation durables au sein de l'industrie, utiliser ces carburants dans les opérations aériennes et en mettre à la disposition des clients dans le réseau des centres de service.
9	Risque de transition	Marché	Adoption de carburants d'aviation durables	Les exploitants d'avions d'affaires pourraient ne pas adopter suffisamment les carburants d'aviation durables, ce qui se traduirait par des réductions d'émissions moins importantes que prévu.	Moyen terme	Moyenne	Faible	Continuer à travailler avec les exploitants et les clients pour promouvoir l'utilisation du carburant d'aviation durable. Continuer à utiliser le carburant d'aviation durable pour montrer que cela est sécuritaire dans les avions.
10	Risque physique	Aigu	Phénomènes météorologiques extrêmes	Des phénomènes météorologiques extrêmes pourraient s'intensifier, perturbant la production et les services, ou poser des dommages aux installations en raison d'inondations, de pannes d'électricité ou autres, et entraîner des augmentations des primes d'assurance.	Moyen terme	Medium	Low	Maintien de plans d'intervention d'urgence pour les centres manufacturiers et les centres de service en cas de dommages importants aux installations.
11	Risque physique	Chronique	Niveau de la mer	L'élévation du niveau de la mer pourrait causer le déménagement de certaines installations.	Long terme	Low	Low	Évaluer le potentiel d'élévation du niveau de la mer là Bombardier est présente et se préparer physiquement là où les risques sont élevés.
12	Risque physique	Chronique	Températures moyennes	Les moyennes de températures pourraient augmenter, résultant en une augmentation du coût de la climatisation, et une réduction de l'accès à l'eau.	Long terme	High	Low	Tenir compte de l'augmentation du coût de la climatisation et de l'eau dans différents scénarios de planification financière.
13	Risque physique	Chronique	Données	Des événements climatiques (inondations, tempêtes, incendies, etc.) pourraient endommager des installations où des données sont stockées.	Court terme	Medium	Low	S'assurer que les infrastructures informatiques sont robustes et en mesure de faire face à de tels risques.

suite ►

Annexe GTIFCC

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- **Risques et occasions**
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



RISQUES ET OCCASIONS (suite)

Occasions

La transition climatique présente également plusieurs occasions à saisir. Comme pour les risques, les occasions à saisir ont été évaluées en fonction de leur probabilité et de leur incidence. Chaque critère d'incidence se voit attribuer la note faible, moyenne ou élevée et la note moyenne des critères est calculée dans le but d'évaluer l'incidence globale.

Catégorie	Critère	Mesure	Faible	Moyenne	Élevée
Probabilité		Probabilité de réalisation pendant la période	< 10 %	10-50 %	> 50 %
Incidence	Secteur d'activité	Sites de l'entreprise touchés	Un seul site	Plusieurs sites	Ensemble de l'entreprise
	Réputationnel	Incidence sur la réputation	Faible	Moyenne	Élevée
	Attentes des parties prenantes	Incidence sur les parties prenantes internes et externes	Faible	Moyenne	Élevée
	Incidence financière	Incidence sur le résultat net annuel	< 10 M\$	10-20 M\$	> 20 M\$

Le tableau qui suit présente l'analyse détaillée ainsi que les stratégies de réalisation pour chacune des occasions identifiées.

N°	Type	Classification	Nom de l'occasion	Description de l'occasion	Horizon temporel	Probabilité	Incidence	Réalisation
1	Occasion	Efficacité énergétique	Consommation d'énergie	Occasion de réduire la consommation d'énergie des sites et des activités.	Court terme	Élevée	Faible	Stratégie ESG : rationalisation de l'empreinte, remplacement de machines, etc.
2	Occasion	Efficacité énergétique	Énergie renouvelable	Augmenter la proportion d'énergie renouvelable utilisée.	Court terme	Élevée	Faible	Exploiter l'hydroélectricité au Québec et développer des sources d'énergie renouvelable dans d'autres régions
3	Occasion	Produits et services	Adoption des carburants d'aviation durables	Bombardier peut jouer un rôle clé dans l'adoption des carburants d'aviation durables par l'industrie.	Court terme	Élevée	Moyenne	Poursuivre la stratégie d'utilisation, de promotion et d'offre de carburants d'aviation durables aux clients

suite ►

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- **Risques et occasions**
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



RISQUES ET OCCASIONS (suite)

N°	Type	Classification	Nom de l'occasion	Description de l'occasion	Horizon temporel	Probabilité	Incidence	Réalisation
4	Occasion	Produits et services	Avions à plus faibles émissions	Occasion de développer les futures générations d'avions à plus faibles émissions.	Long terme	Élevée	Moyenne	Poursuivre les investissements en R et D, y compris dans le projet de recherche ÉcoJet de conception de modèles à aile et fuselage intégrés
5	Occasion	Marchés	Mesures incitatives pour le développement d'avions plus respectueux de l'environnement	Occasion de tirer parti des mesures incitatives gouvernementales pour développer des avions plus respectueux de l'environnement.	Moyen terme	Élevée	Faible	Surveiller de près les programmes de mesures incitatives

Initiatives en faveur de la stratégie liée au climat

Les risques et les possibilités liés au climat exposés ci-dessus sont traduits en des projets concrets sur les plans stratégique et financier de Bombardier. Voici quelques exemples récents :

- Le projet du site de l'Aéroport international Pearson de Toronto permettra une réduction de 60 % de la consommation d'énergie en misant sur l'éclairage naturel, des luminaires plus efficaces, des méthodes de chauffage plus modernes et des systèmes de traitement actualisés qui réduiront de plus de 50 % les émissions de GES. Le processus manufacturier utilisera beaucoup moins d'eau et les véhicules électriques seront privilégiés pour le transport sur le site.
- Les travaux d'agrandissement du Centre de service de Singapour comprennent la pose de panneaux solaires représentant 15 % de la demande annuelle d'électricité du site, des systèmes de gestion des bâtiments, de l'isolation, des éclairages à DEL, des installations sanitaires à faible débit, la distribution automatisée de l'eau permettant une meilleure conservation de l'eau, une meilleure efficacité énergétique et du carburant d'aviation durable. La conception du bâtiment a par ailleurs permis d'obtenir les certifications Green Mark Gold de Singapour et LEED Argent de l'U.S. Green Building Council (USGBC).
- Intégrer des investissements croissants en faveur d'avions plus respectueux de l'environnement directement aux plans financiers de Bombardier, y compris de la R et D destinée au développement de l'avion de demain qui réduira très fortement les émissions de GES.
- L'engagement en faveur du carburant d'aviation durable, y compris l'investissement annuel, auront une incidence directe sur les émissions de GES de portée 1 de Bombardier.

Annexe GTIFCC

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- **Risques et occasions**
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs



Approche de gestion des risques

Cette section explique l'approche de Bombardier en matière de gestion des risques liés au climat.

Processus de gestion des risques liés au climat

Bombardier a formé un Groupe de travail sur le climat multi-disciplinaire auquel participent des experts en finances, en comptabilité, en développement durable, en environnement, en ingénierie, en exploitation, en stratégie commerciale et en relations avec les investisseurs. La diversité de ses membres permet au groupe de travail d'être en mesure de déterminer et d'évaluer les risques liés au climat de manière globale.

Les risques physiques sont les risques qui résultent d'événements ou de changements climatiques, comme les tremblements de terre, les ouragans, les inondations, les incendies, les tempêtes, les pénuries d'eau, etc. Les risques de transition résultent d'actions ou de changements visant à favoriser le passage à une économie à faibles émissions de carbone. Cela inclut des attentes des parties prenantes en matière de politiques, de mesures juridiques, de réglementations, de technologies, de marchés et de changements à la réputation.

Dans le cadre du présent exercice, les risques physiques et les risques de transition ont été évalués pour différents horizons temporels, ainsi que l'incidence qu'ils auraient sur Bombardier et leur probabilité. La détermination de l'ampleur et de l'étendue des risques liés au climat se fait dans le cadre d'une série de séances de travail du Groupe de travail sur le climat. Ce groupe continuera à réévaluer chaque année les risques liés au climat pouvant avoir une incidence sur la capacité de Bombardier à fonctionner comme il se doit.

Du point de vue opérationnel, les experts en environnement des installations de Bombardier dirigent, avec la participation des principales parties prenantes, la détermination des risques et des incidences environnementales sur le site. Ils ont pour mandat d'analyser et de faire remonter les besoins en capitaux dans le budget quinquennal d'immobilisations du site en fonction des priorités qu'ils déterminent. En outre, l'équipe de sécurité mondiale de Bombardier est chargée de préparer l'entreprise à toute situation d'urgence, y compris à celles liées au climat. Plus précisément, l'équipe de sécurité mondiale élabore un plan d'intervention d'urgence conformément aux normes CSA-1600 et NFPA-1600 alignées sur des normes internationales reconnues comme les références pour l'élaboration de tels plans.

Les réglementations locales applicables aux installations et aux activités de Bombardier sont aussi prises en compte. Le plan d'intervention d'urgence de Bombardier repose sur une évaluation des risques et englobe quatorze risques, l'un de ces risques étant celui lié aux catastrophes naturelles.

La détermination des risques liés au climat par le Groupe de travail sur le climat, par les experts en environnement des sites et par l'équipe de sécurité mondiale est conforme au cadre de gestion des risques de l'entreprise selon lequel chaque fonction de l'entreprise est responsable de la mise en place des structures, processus et outils appropriés pour permettre une détermination appropriée des risques.

Une fois les risques déterminés, analysés et évalués, un plan d'atténuation des risques définit les mesures à prendre par les gestionnaires.

Processus de gestion des risques liés au climat

Les experts en environnement présents sur les sites travaillent conformément aux certifications du système de gestion environnementale ISO 14001, en s'assurant que les incidences sur l'environnement sont déterminées, gérées et réduites de manière efficace.

Les experts en environnement des sites dirigent la gestion des risques et des incidences sur l'environnement de leur site. Le système de gestion environnementale de Bombardier, certifié ISO 14001, établit une méthodologie permettant de déterminer, d'évaluer, de justifier, de hiérarchiser, de planifier, de suivre et de réaliser des projets pour faire face aux risques liés au climat. Chaque site peut évaluer, planifier, approuver et mettre en œuvre des objectifs pertinents et adaptés, conformément au plan stratégique environnemental de Bombardier. Les projets retenus sont inscrits dans le plan directeur du site et leur avancement est suivi dans le cadre de l'examen des gestionnaires. Grâce au processus d'examen des gestionnaires intégré à la norme ISO 14001 EMS, il est possible de faire remonter les besoins en capitaux pour les inscrire dans le budget quinquennal d'immobilisations du site en fonction des priorités. Bombardier est alors en mesure de réaliser des projets, de suivre son plan et d'atteindre ses objectifs.

Bien que les risques puissent se concrétiser différemment, le protocole de gestion de crise utilisé par l'équipe de sécurité mondiale reste le même : informer, évaluer, activer, gérer l'information, décider et revenir à la normale. Le plan d'intervention d'urgence prévoit trois équipes d'intervention : Niveau 1 – Équipe de première intervention; Niveau 2 – Centre d'intervention d'urgence local; Niveau 3 – Centre d'intervention d'urgence de l'entreprise. Le fait de faire remonter un risque au niveau d'intervention supérieur dépend de la gravité du risque qui se matérialise.

Ce qui précède est aligné sur le cadre de gestion des risques de l'entreprise, en vertu duquel chaque fonction a implanté des processus de gestion des risques intégrés à la gouvernance et aux activités dans le but d'atteindre les objectifs de la Politique de gestion des risques de l'entreprise. À l'échelle de l'entreprise, pour atteindre les objectifs de gestion des risques, les activités de gestion des risques sont intégrées aux responsabilités opérationnelles des gestionnaires et font partie intégrante de la structure globale de gouvernance, de planification, de prise de décision, d'organisation et d'imputabilité. Pour chaque risque ou catégorie de risques, le processus de gestion des risques comprend des activités réalisant en cycle continu.

Le vice-président principal, Ressources humaines et durabilité et le vice-président, Systèmes d'information de ressources humaines et développement durable remontent les risques et occasions liés au climat qui ont été déterminés, ainsi que les mesures de gestion des risques à prendre par le Groupe de travail sur le climat et les experts de l'environnement des sites pour que l'équipe de haute-direction et le CGN du conseil d'administration puissent fixer des orientations.

Les membres du Groupe de travail sur le climat évaluent les risques liés aux changements climatiques. Des plans d'action sont élaborés pour faire face aux risques déterminés. Le conseil d'administration est responsable en dernier ressort de l'examen des risques globaux auxquels Bombardier est confrontée.

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- Risques et occasions
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs

À propos du rapport

Information sur l'entreprise



Mesures et objectifs

Bombardier suit un éventail complet de mesures de sa performance environnementale.

Émissions de gaz à effet de serre (GES) tonnes d'équivalent CO ₂ (tCO ₂ e)	2019 mesure de référence	2020	2021	2022
Portée 1	78 055	68 777	71 140	69 716
Portée 2	24 487	21 030	22 375	22 586
Total de portées 1 et 2	102 542 ¹	89 807 ¹	93 515	92 302

Ces mesures sont utilisées pour sélectionner, développer et mettre en œuvre des projets visant à réduire l'empreinte environnementale des activités manufacturières et de ses activités de maintenance dans le monde. Les principales mesures sont énumérées ci-dessous :

- Consommation d'énergie
- Électricité et énergie renouvelables
- Intensité énergétique
- Émissions de gaz à effet de serre de portées 1 et 2 et intensité des émissions de gaz à effet de serre
- Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone
- Prélèvement d'eau
- Production de déchets (dangereux et non dangereux)
- Déchets valorisés (dangereux et non dangereux)

Émissions de gaz à effet de serre (GES)

En ce qui concerne les émissions de gaz à effet de serre, les mesures publiées par l'entreprise couvrent l'ensemble des portées 1 et 2. Le plan ESG 2021 fixait un objectif de réduction de 25 % des émissions de gaz à effet de serre en 2025 par rapport à l'année de référence 2019. C'est une étape importante pour atteindre l'objectif de zéro émissions nettes en 2050. ►

1. Pour la mesure de référence des objectifs ESG de 2025, Bombardier a exclu les sites cédés en 2020 (Belfast, Maroc, Tucson BAV et Virginie-Occidentale) et a ajouté les deux sites qui répondaient à ses critères de production de rapports en 2020 (Singapour et Biggin Hill). C'est pourquoi le rapport ESG 2021 indique une mesure de référence de 102,5 milliers de tonnes de CO₂e en 2019 pour les émissions de GES, et un résultat de 89,8 milliers de tonnes de CO₂e en 2020 pour les mêmes émissions. Ces données peuvent diverger de celles présentées dans le tableau qui figure sur le site web de Bombardier pour les années 2019 à 2021, qui incluent tous les sites de Bombardier Aviation.

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- Risques et occasions
- Approche de gestion des risques
- **Mesures et objectifs**



MESURES ET OBJECTIFS (suite)

Émissions de portée 3

Les émissions de portée 3 sont définies comme les émissions indirectes générées par les activités de l'entreprise, de sa chaîne d'approvisionnement à l'utilisation de ses produits et au CO₂e généré par les déplacements des employés pour venir au travail. Pour un constructeur d'avions, les émissions de portée 3 se composent principalement des émissions liées à ses produits; cela englobe la chaîne d'approvisionnement et les émissions générées par l'exploitation des avions pendant leur durée de vie utile.

Bombardier s'engage à faire preuve de transparence quant à son empreinte environnementale. La mise en place d'un système complet et fiable de mesure des émissions de portée 3 est un projet d'envergure, et Bombardier est en bonne voie de le réaliser.

En ce qui concerne les émissions liées aux produits, Bombardier est le premier et le seul constructeur d'avions d'affaires à avoir effectué les recherches nécessaires et à avoir publié une déclaration environnementale pour certains de ses produits. Une déclaration environnementale de produit est une évaluation rigoureuse de l'incidence environnementale d'un produit tout au long de son cycle de vie. Dans le cas des émissions de CO₂e, la déclaration environnementale de produit présente les émissions générées à chacune des quatre étapes de la chaîne de valeur.

À la fin de l'année 2022, Bombardier a publié des déclarations environnementales de produit pour deux de ses avions, les avions *Global 7500* et *Challenger 3500*. Bombardier s'est engagée à publier des déclarations environnementales de produit pour tous ses avions en production d'ici 2025 au plus tard. Cela précisera de façon unique l'incidence des émissions de tous les produits tout au long de leur cycle de vie et permettra au groupe d'ingénierie de conception de disposer de données historiques sur les émissions afin de pouvoir prendre des décisions de conception en fonction des incidences environnementales des futurs avions.

Outre les émissions liées aux produits, Bombardier élabore des rapports sur d'autres catégories d'émissions de portée 3, comme les déplacements des employés pour venir au travail et les fournisseurs non liés aux produits.

Élément de la déclaration environnementale de produit	Description	Scope
En amont	Émissions de GES générées par l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, des matières premières aux composants finis	Portée 3
Central	Émissions de GES générées par les activités de fabrication de Bombardier	Portée 1
Exploitation	Émissions de GES générées par l'exploitation de l'avion pendant sa durée de vie	Portée 3
Fin de vie	Émissions de GES générées par l'élimination et le recyclage de l'avion en fin de vie	Portée 3

Feuille de route pour la déclaration des émissions de CO₂e de portée 3

TERMINÉ

En rapport avec les produits

- Déclaration environnementale de produit pour l'avion *Global 7500* – publiée
- Déclaration environnementale de produit pour l'avion *Challenger 3500* – publiée

Ces déclarations environnementales de produit sont disponibles sur le site web de Bombardier à l'adresse <https://bombardier.com/fr/durabilite/ressources-et-publications>

EN COURS

En rapport avec les produits

- Utilisation des produits vendus – 2023
- Déclaration environnementale de produit pour tous les autres modèles avions – au plus tard en 2025

Sans rapport avec les produits

- Déplacements domicile-travail et voyages d'affaires des employés – 2023
- Chaîne d'approvisionnement non liée aux produits – au plus tard en 2025
- Autres répercussions accessoires de portée 3 – au plus tard en 2025

Annexe GTIFCC

- Introduction
- Gouvernance liée au climat
- Stratégie liée au climat
- Scénarios climatiques
- Risques et occasions
- Approche de gestion des risques
- Mesures et objectifs

À propos de ce rapport

◀ 56 ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

[À propos du rapport](#)

Information sur l'entreprise

Le Rapport ESG 2022 de Bombardier tient compte des lignes directrices du Global Reporting Initiative Standards, de celles du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques et de celles du Sustainability Accounting Standards Board. Il montre de quelle façon Bombardier tient compte des considérations environnementales, sociales et de gouvernance pour générer une valeur durable à long terme. Ce n'est qu'un élément du dialogue continu que l'entreprise entretient avec ses parties prenantes.

Bombardier vous invite à soumettre vos commentaires et vos questions à l'adresse rse@bombardier.com.

Le présent rapport ESG contient des énoncés prospectifs pouvant comprendre, sans s'y limiter, des déclarations portant sur nos objectifs, nos anticipations et nos perspectives et prévisions à propos de divers indicateurs d'entreprise et globaux et sources d'apport connexes, nos cibles, nos buts, nos priorités, nos marchés et nos stratégies, notre position sur le marché, nos capacités, notre position en regard de la concurrence, nos croyances, nos perspectives, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions; les perspectives de l'économie générale et les perspectives commerciales, les perspectives et les tendances d'une industrie; la valeur pour les clients; la demande prévue de produits et de services; la stratégie de croissance; le développement de produits, y compris la conception, les caractéristiques, la capacité ou la performance projetées; les dates prévues ou fixées de la mise en service de produits et de services, des commandes, des livraisons, des essais, des délais, des certifications et de l'exécution des projets en général; notre position par rapport à la concurrence; l'incidence prévue du cadre législatif et réglementaire et des procédures judiciaires; la robustesse de notre structure du capital, nos sources de financement disponibles, nos besoins financiers prévus et l'examen permanent des alternatives stratégiques; l'amélioration de la productivité, les gains d'efficacité opérationnelle et les coûts anticipés, les avantages prévus et le moment où ils interviendront; la capacité de poursuivre le passage prévu de l'entreprise à un cycle de croissance et la génération de liquidités; les intentions et les objectifs de nos programmes, de nos actifs et de nos activités, les attentes concernant la disponibilité de programmes d'aide gouvernementale; et les attentes concernant la solidité du marché et les pressions de l'inflation et de la chaîne d'approvisionnement.

Les énoncés prospectifs se reconnaissent habituellement à l'emploi de termes comme « pouvoir », « prévoir », « devoir », « avoir l'intention de », « s'attendre à », « anticiper », « estimer », « planifier », « entrevoir », « croire », « continuer », « maintenir » ou « aligner », la forme négative de ces termes, leurs variations ou une terminologie semblable. Les énoncés prospectifs sont présentés dans le but d'assister les investisseurs et autres dans la compréhension de certains éléments clés de nos objectifs,

priorités stratégiques, attentes, perspectives et plans actuels, ainsi que pour leur permettre d'avoir une meilleure compréhension de nos activités et de l'environnement dans lequel nous prévoyons exercer nos activités. Le lecteur est prévenu que de telles informations pourraient ne pas convenir à d'autres fins.

De par leur nature, les énoncés prospectifs exigent que la direction formule des hypothèses et ils sont assujettis à d'importants risques et incertitudes, connus et inconnus, de sorte que nos résultats réels de périodes futures pourraient différer de façon importante des résultats prévus décrits dans les énoncés prospectifs. Bien que la direction juge ces hypothèses raisonnables et appropriées selon l'information actuellement à sa disposition, il existe un risque qu'elles ne soient pas exactes. Les hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs formulés dans le présent rapport ESG comprennent, entre autres, les hypothèses importantes suivantes : la croissance du marché de l'aviation d'affaires et de la part de la Société de ce marché; l'identification adéquate des économies de coûts récurrentes et l'exécution de notre plan de réduction des coûts; l'optimisation de notre portefeuille immobilier; et l'accès à des facilités de fonds de roulement aux conditions du marché. Pour de plus amples renseignements, y compris en ce qui concerne d'autres hypothèses qui sous-tendent les énoncés prospectifs formulés dans le présent rapport ESG, veuillez consulter la section Énoncés prospectifs - Hypothèses du rapport de gestion de Bombardier du rapport financier pour l'exercice clos le 31 décembre 2022, qui peut être consulté sur SEDAR à l'adresse www.sedar.com. Compte tenu de l'incidence de l'évolution de la situation entourant à la fois la pandémie de COVID-19 et le conflit militaire actuel opposant l'Ukraine et la Russie, notamment l'émergence de variants de la COVID-19 et l'imposition de sanctions économiques et financières ainsi que de mesures de contrôle des exportations, et de la réponse connexe de la Société, des gouvernements (fédéral, provinciaux et municipaux, qu'ils soient nationaux ou étrangers, et des organisations intergouvernementales multinationales), des autorités de réglementation, des entreprises, des fournisseurs, des clients, des contreparties et des fournisseurs de services tiers, l'incertitude inhérente aux hypothèses de la Société est plus importante que celle des périodes correspondantes des exercices précédents. ▶

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

[À propos du rapport](#)

Information sur l'entreprise

À PROPOS DE CE RAPPORT (suite)

Parmi les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent de manière importante des résultats prévus dans les énoncés prospectifs, notons, sans s'y limiter, les risques liés à la conjoncture économique générale; les risques opérationnels (tels les risques liés au développement de nouvelles activités; au carnet de commandes; au déploiement et à la mise en œuvre de notre stratégie y compris la réduction des coûts, l'amélioration du fonds de roulement et les initiatives d'amélioration visant la fabrication et la productivité; au développement de nouveaux produits et services; à la certification de produits et services; aux pressions sur les flux de trésorerie et les dépenses en immobilisations découlant notamment du caractère saisonnier et cyclique; aux partenaires commerciaux; aux pertes découlant de sinistres et de garanties sur la performance des produits; aux préoccupations et à la réglementation liées à l'environnement, à la santé et à la sécurité; à notre dépendance à l'égard de certains contrats, clients et fournisseurs, y compris les risques liés à la chaîne d'approvisionnement; aux ressources humaines, y compris notamment l'accessibilité globale à une main-d'œuvre qualifiée; à la dépendance à l'égard des systèmes informatiques (y compris les vulnérabilités technologiques, les menaces à la cybersécurité et les atteintes à la protection des renseignements personnels); à la dépendance à l'égard des droits relatifs à la propriété intellectuelle et à leur protection; à la réputation; au caractère adéquat de la couverture d'assurance; à la gestion des risques; et aux questions fiscales), les risques liés au financement (tels les risques liés aux liquidités et à l'accès aux marchés financiers; aux obligations importantes au titre des paiements de la dette et des intérêts, y compris à la réalisation des stratégies de gestion de la dette et de réduction des coûts d'intérêt; aux clauses restrictives et clauses restrictives financières de conventions d'emprunt; aux régimes d'avantages de retraite; à l'exposition au risque de crédit et à la dépendance à l'égard de l'aide gouvernementale); les risques liés aux procédures judiciaires et réglementaires; les risques liés au contexte commercial (tels les risques liés à la situation financière

des clients d'avions d'affaires; à la politique commerciale; à l'accroissement de la concurrence; à l'instabilité politique; aux sanctions financières et économiques ainsi qu'aux mesures de contrôle des exportations; aux changements climatiques à l'échelle mondiale et aux cas de force majeure); les risques de marché (telles les fluctuations des taux de change et des taux d'intérêt, l'augmentation des prix des produits de base et les fluctuations du taux d'inflation) et d'autres événements défavorables imprévus. Pour plus de détails, se reporter à la rubrique Risques et incertitudes dans la section Autres du rapport de gestion. Les facteurs mentionnés précédemment peuvent être exacerbés par les répercussions de la pandémie de COVID-19 et du conflit en cours entre l'Ukraine et la Russie et pourraient avoir une incidence considérablement plus grave sur les activités, les résultats opérationnels et la situation financière de la Société que si de tels événements n'avaient pas eu lieu.

Le lecteur est prévenu que la présente liste de facteurs pouvant influencer sur la croissance, les résultats et le rendement futurs n'est pas exhaustive et qu'il ne faudrait pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. D'autres risques et incertitudes que nous ne connaissons pas ou que nous considérons comme non importants à l'heure actuelle pourraient également faire en sorte que les résultats ou les événements réels diffèrent considérablement de ceux exprimés explicitement ou implicitement dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs décrits aux présentes reflètent les attentes de la direction à la date du présent rapport et pourraient subir des modifications après cette date. À moins d'y être tenus selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, nous nions expressément toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Les énoncés prospectifs contenus dans le présent rapport ESG sont formulés expressément sous réserve de cette mise en garde.

Introduction

Faits saillants

Bombardier aujourd'hui

Messages du président du conseil d'administration et du président et chef de la direction

Gestion responsable

Stratégie

Gestion des risques

Performance

ASPECTS ENVIRONNEMENTAUX

ASPECTS SOCIAUX

ASPECTS DE GOUVERNANCE

Tableau des données ESG

Annexe GTIFCC

À propos du rapport

[Information sur l'entreprise](#)



Centre de service de Melbourne en Australie

Bombardier est un leader mondial de l'aviation dont les activités sont axées sur la conception, la construction d'avions d'affaires exceptionnels et la prestation de services connexes.

Environ 5 000 avions Bombardier sont actuellement en service dans le monde. Ces avions appartiennent à une clientèle très diversifiée composée d'entreprises multinationales, de fournisseurs de vols nolisés ou de programmes de multipropriété, des gouvernements et des particuliers. Les avions Bombardier sont aussi utilisés dans le monde entier pour réaliser de missions spécialisées gouvernementales ou militaires en tirant parti de l'expertise éprouvée de Bombardier Défense. Bombardier, dont le siège social est situé dans le Grand Montréal, au Québec, dispose d'installations d'aérostructures, d'assemblage ou de finition au Canada, aux États-Unis et au Mexique, et d'un solide réseau mondial de centres de service.

Bombardier Inc.

400, chemin de la Côte-Vertu Ouest
Dorval (Québec) H4S 1Y9
Canada
www.bombardier.com

Marques de commerce

Bombardier, Challenger, Challenger 3500, Global, Global 7500, Global 8000 et Smart Link Plus sont des marques de commerce de Bombardier Inc. ou de ses filiales.

ISBN: 978-2-923797-61-8

Dépôt légal, Bibliothèque et Archives nationales du Québec
Tous droits réservés.

© Mai 2023 Bombardier Inc. ou ses filiales.

